



玉溪国家高新技术产业开发区

Yuxi National High-tech Industrial Development Zone

玉溪高新技术产业开发区 大健康产业“十三五”发展规划

玉溪高新技术产业开发区管理委员会

北京市长城企业战略研究所

二〇一六年三月

目 录

前 言.....	1
一、产业基础与环境.....	2
(一) 产业发展基础.....	2
(二) 产业外部环境.....	4
二、产业总体思路.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 发展原则.....	6
(三) 发展目标.....	8
三、产业发展重点与策略.....	8
(一) 集聚创新资源，大力发展生物医药.....	9
(二) 立足本地特色，高端发展健康食品.....	10
(三) 依托产业基础，绿色发展生物农业.....	12
(四) 把握市场需求，培育发展医疗器械.....	13
(五) 联动周边资源，积极发展健康服务.....	14
四、产业发展路径.....	16
(一) 平台经济.....	16
(二) 资源转化.....	18
(三) 品牌塑造.....	19
(四) 科技招商.....	20
五、产业空间布局.....	20
(一) 合理规划专业园区.....	20

(二) 加强周边联动发展.....	21
六、保障措施.....	22
(一) 强化组织领导.....	22
(二) 加大政策扶持.....	22
(三) 完善人才队伍.....	22
(四) 加强资金支持.....	23
附件一：重点招商项目设计.....	24
(一) 生物医药.....	24
(二) 食品加工.....	30
(三) 生物农业.....	35
(四) 医疗器械.....	42
(五) 健康服务.....	47
附件二：产业链生成.....	52
(一) 生物医药.....	52
(二) 健康食品.....	54
(三) 生物农业.....	55
(四) 医疗器械.....	57
(五) 健康服务.....	58

前 言

大健康产业，是经济系统中提供预防、诊断、治疗、康复及缓和性医疗商品和服务的部门的总称，包括生物医药、健康食品、生物农业、医疗器械、健康服务等细分领域。大健康产业是世界上最大和增长最快的产业之一，大部分发达国家的健康消费开支超过了其国内生产总值的 10%。据未来研究学家利奥·莱菲多研究，健康产业将会替代信息技术成为下一波经济发展的大趋势。我国大健康产业仅占中国国民生产总值的 4-5%，低于许多发展中国家，发达国家这一比例普遍超过 15%。大力发展和规范健康产业，将能成为今后带动整个国民经济的巨大动力。玉溪高新区将大健康产业作为未来引领园区经济发展的重点产业来培育，为进一步明确产业发展思路 and 方向，在《玉溪市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《玉溪高新技术产业开发区“十三五”发展规划纲要》的指导下，结合高新区大健康产业实际发展情况，编制《玉溪高新技术产业开发区大健康产业“十三五”发展规划》。本规划主要阐明“十三五”期间高新区大健康产业发展主要目标、重点、任务和保障措施，是未来五年高新区大健康产业发展的行动纲领。

一、产业基础与环境

玉溪高原特色突出，物种资源丰富，景色秀丽优美，生态环保宜居，对发展大健康产业链、吸附高端人才极具优势。立足玉溪得天独厚的自然条件，大健康产业已形成一定发展基础，生物医药领域蓬勃发展，健康食品领域地方特色明显。产业创新资源集聚，有力支撑产业高端化，助力高新区大健康产业加速发展。

（一）产业发展基础

产业发展初具规模，聚集一批活力企业。玉溪高新区大健康产业整体上处于培育发展阶段，目前聚集企业 20 余家，培育和引进了沃森、维和、韵雅、南宝、猫哆哩、贡润祥等一批具有全国乃至世界影响力的优质民营科技企业，初步形成以生物医药为主导、以健康食品为补充、以医疗器械为储备的产业发展格局，发展活力十足。2015 年，高新区大健康产业实现销售收入 24 亿元，同比实现增长 42.9%，成为高新区非烟产业领域中的重要支柱型产业。

生物医药动力强劲，引领健康产业发展。玉溪高新区被授予云南省第一批省级生物产业示范基地，生物医药已形成了以新药为龙头、以普药为基础、以原药为后盾、以疫苗为特色的区域产业特征，主要产品包括天然药物加工、新型疫苗、重组蛋白质药物、生物分离装置及相关检测试剂、现代中药创新药、医药中间体等。高新区南片区正大力建设“玉溪生物医药产业园”，将形成以单抗、疫苗等为发展重点的

研发孵化和生产制造全产业链基地。高新区生物医药产业发展迅猛，已成为高新区大健康产业发展的重要引擎。

健康食品特色明显，不断创新商业模式。依托玉溪市及周边柑橘、甜橙、酸角、山楂、石榴、杨梅、西柚等特色林果资源，高新区引进和培育了一批优质的健康食品企业，涉及领域包括农产品深加工、绿色食品生产、特色食品生产等，聚集了贡润祥、猫哆哩等一批全国知名的特色品牌。随着互联网技术的快速发展和电子商务的蓬勃兴起，园区健康食品企业积极嫁接互联网创新商业模式，以贡润祥、猫哆哩等为代表的园区企业转变传统单一的线下营销模式，打通线上销售平台，实现产品销售渠道多元化。

创新资源加速集聚，支撑产业高端发展。玉溪高新区持续鼓励引导生物医药大健康企业加强研发投入，支持企业建设研发中心。沃森生物是国家高新技术企业、国家创新型试点企业，拥有国家企业技术中心，承担了多项疫苗研究的国家级项目。同时，高新区积极推进大健康产学研合作，充分整合区外科技创新资源，“不求所在、但求所用”，工作成效十分显著。目前，园区大健康企业已与昆明理工、云南大学、云南生态农业研究所、华南理工等高校院所在产品研发、检测、设计等方面开展了广泛合作，贡润祥通过与高校合作以2项技术专利开创了我国茶膏产业的先河，成为中国第一个茶膏产品标准制定者。

生态环境优势突出，产业依托条件优越。玉溪属于高原气候，拥有独特的地理优势、多样的地貌气候及优美的自然

生态，形成了丰富多样、生态环保、安全优质、品质独特的高原特色植物群，素有“西部药谷”、“滇中粮仓”之美誉。优越的气候、生态，安全舒适的生活环境也使玉溪荣获“现代休闲宜居生态之城”、“国家卫生城市”和“中国最安全城市”等称号。在愈发重视健康的当下，“宜居宜业”的生态环境将对玉溪高新区吸引大健康产业发展要素、拓展大健康产业链、发展健康服务产业提供有力保障。

“十二五”期间，玉溪高新区大健康产业在取得良好发展成绩，仍然面临一些问题。第一，产业总体规模小，区域影响力有所不足；第二，健康食品缺乏又高又新的产品，附加值和科技含量相对较低；第三，本地龙头企业少，产业带动性不足，科技型中小企业少，尚未形成集群效应。“十三五”期间，玉溪高新区将充分发挥自身优势，探索多种发展路径，促进大健康产业高端化、集群化发展，构筑产业生态。

（二）产业外部环境

第一，我国经济发展和社会进步带来大健康产业新需求，大健康产业迎来发展黄金期。随着经济水平的逐步提高、人们健康意识的整体增强、现代生活方式的全面改进以及人口老龄化的不断加速，人们对健康产品和服务的需求急剧增长，大健康产业在我国具有巨大发展潜力。我国“十二五”规划明确提出实施“国民健康行动计划”，发布《“健康中国2020”战略研究报告》，制定了10项直接相关行动计划。2013

年10月，国务院印发《关于促进健康服务业发展的若干意见》，指出“2020年我国健康服务业规模将达到8万亿”。可以预见，大健康产业将在“十三五”时期迎来进一步跨越发展。

第二，充分发挥区域长板优势、塑造产业特色是促进大健康产业快速发展的诀窍。新经济时代，自然资源、科教资源、产业组织、产业基础共同构成了区域长板的基础。在充分尊重市场力量的基础上，挖掘本地的资源特色，精确定位区域长板，选择适宜的发展领域、发展路径是大健康产业快速发展的诀窍。依据不同的资源禀赋，我国大健康产业形成了四条发展路径，包括以上海国际医学园区为代表的市场驱动模式、以苏州高新区为代表的技术转化模式、以浙江桐庐为代表的自然资源驱动模式和以哈尔滨为代表的平台型企业驱动模式。优良的自然生态资源是玉溪市的重要长板，依托宜居宜业的环境优势构建产业生态将是推进高新区大健康产业跨越发展的重要路径。

第三，互联网与健康产业融合创新趋势加强，新模式、新业态、新增长点层出不穷。2015年《政府工作报告》中首次提出“互联网+”行动计划。互联网与健康医药产业结合将迸发出前所未有的巨大能量，云计算、物联网、可穿戴设备等新兴互联网技术的使用催生出大数据医疗、医疗云平台等多种新业态，促使健康医药、疾病治疗、健康管理进入了新的发展阶段。互联网与农业的融合正处于万众瞩目的风口，互联网改变农产品流通模式，催生农产品电子商务，

推动“新农人”诞生。迎合产业发展趋势，推进互联网技术跨界融合，成为高新区大健康产业提档升级的必然选择。

二、产业总体思路

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记考察云南重要指示精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，立足玉溪市得天独厚的生态环境和资源优势，抢抓全球大健康产业发展先机，把握“一带一路”重大机遇，以满足居民健康服务需求升级为导向，以构建玉溪高新区大健康产业生态为核心，不断吸引和集聚大健康产业创新要素，鼓励生物医药、健康食品龙头企业向健康服务领域拓展，依托“互联网+”融合创新发展健康产业新业态，打造集生物医药、健康食品、生物农业、医疗器械等健康产品制造和休闲养生、健康管理等健康服务为一体的高端化、专业化大健康产业集群，将玉溪高新区打造成为全国知名的大健康产业发展示范区。

（二）发展原则

创新驱动。将创新作为推动大健康产业高端发展的核心手段，持续集聚高端人才、先进技术、优质资本等创新要素和资源，积极探索推进技术、商业模式创新，通过“大众创业、万众创新”拓展特色市场、培育产业源头、延伸产业链。

市场导向。深度对接市场需求，充分发挥“无形手”作用，高端发展疫苗、中药、健康食品等领域，新增布局健康服务、大健康新业态等新兴热点领域，促使玉溪高新区大健

康产业高端化发展、多样化发展。

开放合作。把握“一带一路”机遇，实现与南亚、东南亚合作新突破，持续提升整合跨区域资源的能力，主动融入全国、全球大健康产业统一大市场，建立更大层次、更高水平的开放发展格局。

绿色集约。坚持生态化、绿色化发展的理念，促进区域内生物资源的循环使用，强化产业土地集约利用，推行绿色高效、循环集约、低碳环保的生产模式。

（三）发展目标

经济发展目标。通过外引内培，快速完善大健康全产业链，初步形成产业特色突出、服务配套完善的产业体系。力争到 2020 年，大健康产业实现销售收入 160 亿元。

产业创新目标。打造创新创业氛围良好、利于科技成果转移转化的创新生态体系。力争到 2020 年，建成 2-4 家国家认定企业技术中心，搭建 3-5 个产业共性技术服务平台或联合实验室。

企业发展目标。力争到 2020 年，吸引 2-3 家国内外大健康产业领域领军企业，培育 2-3 家销售收入过十亿的企业，培育 10-15 家销售收入超过亿元的企业。

三、产业发展重点与策略

充分挖掘玉溪高原特色植物资源价值，依托优美宜居的生态环境，瞄准大健康产业发展方向和热点，不断加强技术创新，促进大健康产业与互联网的跨界融合，延伸产业链，重点发展生物医药、健康食品、生物农业、医疗器械、

健康服务等细分领域。

（一）集聚创新资源，大力发展生物医药

1、发展思路与目标

坚持自主培育和外部引进相结合，鼓励龙头企业加强关键技术突破，推进存量项目落地投产，拓宽本地生物医药产品领域，重点发展生物制药和现代中药，培育发展化学制药，通过科技招商进一步集聚人才、技术、资本等创新要素和资源，加快“玉溪生物医药产业园”建设，打造一批生物医药产业创新创业平台载体，着力培育一批创新型企业，逐步形成内生发展动力强劲的创新型生物医药产业集群，打造成为全省生物医药产业创新发展高地，力争到 2020 年实现销售收入 50 亿元。

2、发展重点

——**生物制药**：重点发展 HPV 疫苗等新型疫苗、肿瘤和自免疫疾病治疗用单抗、胰岛素、重组干扰素等产品，打造高新区自主品牌。

——**现代中药**：加快三七、黄腐酸等中药相关产品研发生产，重点发展心脑血管疾病、肿瘤疾病、呼吸疾病等领域中成药、中药饮片及中药保健食品等产品。

——**化学制药**：鼓励现有积极进行新药研发，积极引进化学制剂企业，重点发展抗肿瘤、心脑血管以及乙肝抗病毒制剂等化学制剂。

3、发展策略

大力实施产业招商。充分利用玉溪及周边区域生物资源

优势，依托本地产业基础和配套政策优势，积极招引国内外大型生物医药企业，关注现代中药、化学药剂类企业布局意向，积极完善生物医药产业链。

鼓励企业拓宽产品领域。鼓励沃森、维和等龙头企业通过自主研发、技术并购、产业链上下游整合等方式不断开发生物医药新产品，支持企业向健康服务领域延伸产业链，完善“玉溪生物医药产业园”观光休闲区、康体运动区功能。

加强产业技术创新。鼓励企业、科研机构、医疗机构之间的衔接与合作，在心脑血管疾病、肿瘤疾病、呼吸疾病等领域实现重大突破。支持企业建立国家级工程(技术)研究中心、企业技术中心、重点实验室，对新通过国家 GCP、GLP 等认证的企业、研发（医疗）机构等给予一定资金补助。

建立生物医药孵化器。着力推动“玉溪生物医药产业园”核心区建设，支持沃森、维和等平台型企业构建生物医药专业孵化器，充分利用疫苗、单抗、中成药等产品优势开展科技招商，引入生物医药领域创业团队、初创企业、科技型中小企业等，以创业发展推动产业创新。

（二）立足本地特色，高端发展健康食品

1、发展思路与目标

依托云南丰富的高原特色农产品资源优势，积极推动优质原料资源就地转化，重点发展粮油加工副产品、脱水果蔬和果蔬提取物等领域，鼓励园区龙头企业加大技术研发，积极拓展新产品，依托电商打造高效、便捷的农产品流通体系，逐渐形成创新能力较强的健康食品产业集群，推动食品加工

产业高端化、产品功能化，逐步形成具有地方特色、具有全国影响力的健康食品产业创新高地，力争到 2020 年实现销售收入 30 亿元。

2、发展重点

——**粮油加工副产品**：重点发展具有本地特色的方便食品和休闲食品。

——**脱水果蔬**：充分发挥高原特色农业资源优势，重点发展果蔬粉产品。

——**果蔬提取物**：结合本地特色农产品优势，发展膳食纤维和多糖提取物等产品。

3、发展策略

开展产业链招商。针对果蔬粉、膳食纤维和多糖提取等产业链缺失领域，精准设计招商引项目，建立健康食品产业招商项目库，对重点企业进行信息跟踪，寻求合作机会。

支持发展高附加值精深加工。鼓励企业整合相关技术资源，成立技术研究院，突破提升微生物发酵、生物酶解等食品工程关键技术。鼓励达利、猫哆哩等食品加工企业逐步发展高附加值、深加工产品。

加强与农业、旅游等相关产业的联动。充分发挥特色农产品、人文环境等优势，支持猫哆哩、贡润祥等龙头企业带动周边区域扩大农产品种植，鼓励发展观光农业、生态旅游、休闲旅游等领域，增强三产跨界联动。

（三）依托产业基础，绿色发展生物农业

1、发展思路与目标

坚定立足本地生物农业发展基础与资源优势，深度把握“一带一路”国家战略对接机会，充分依托区内生物农业存量企业，积极扩展国内产品市场份额，大力开拓东南亚、南亚海外市场，重点发展生物育种、生物肥料、生物农药等领域，培育发展生物兽药领域，内优外引相结合，逐步形成具有本地特色的生物农业产业集群，力争到 2020 年实现销售收入 20 亿元。

2、发展重点

——**生物育种**：依托本地企业，重点发展烟草种子、茶树种子、三七种子；结合玉溪本地特色优势及周边市场需求，重点发展除虫菊、灯盏花等药用植物种子、油菜等食用种子及花卉种子。

——**生物肥料**：重点发展具有传统优势的生物有机肥及复合微生物肥产品。

——**生物农药**：积极招商引资，做大做强植物源农药、微生物农药、抗生素等微生物农药领域。

——**生物兽药**：鼓励沃森等具有较强科技研发能力企业自主研发或以商招商，重点发展口蹄疫、蓝耳疫苗等动物疫苗及宠物专用疫苗。

3、发展策略

完善生物农业产品推广机制。鼓励农业龙头企业、专业

大户、科技示范户和农民技术员创办生物农业技术服务实体，加强生物农业产品在玉溪及周边区域的推广。

引入外部龙头企业加强行业整合。积极引入国内领先的生物农业企业，通过兼并重组的方式对本地饲料、肥料、农药等企业进行整合，形成具备规模效应的企业集团。

鼓励龙头企业开展商业模式创新。鼓励生物饲料、生物农药企业通过先用后付、技术指导等方式，提升农户作物及畜牧产品增量收益，加快生物农业产品推广。

借助外部资源加强产学研合作。鼓励本地饲料、肥料、农药企业与昆明、北京等地高校院所开展技术合作，开发生物饲料、肥料、农药等产品，实现产品的提档升级。

以“互联网+”促进产业组织创新。以本地农业合作组织为依托，积极引入农业互联网组织机构，强化互联网与农业生产资料融合，加强农业组织创新、生物农业产品推广、农民技术培训以及新农人群体培育。

（四）把握市场需求，培育发展医疗器械

1、发展思路与目标

深刻把握“一带一路”国家战略实施的历史机遇，瞄准东南亚、南亚等海外市场需求，大力招引适合于基层医疗市场和家用医疗器械领域企业，近期着重发展物理诊断器具、处置器械和病房护理用具等产品，中远期进一步拓展高端医疗器械产品，加快建设一批医疗器械创新创业平台载体，建设医疗器械产业园，逐渐形成满足国内外市场需求的医疗器械产业集群，力争到 2020 年实现销售收入 20 亿元。

2、发展重点

——**物理诊断器具**：随着家用医疗器械的普及化，重点发展家用电子血压计、电子血糖仪等产品。

——**处置器械**：通过以商招商模式，引进医用敷料生产企业，重点发展药棉、纱布和绷带等医用敷料产品。

——**病房护理**：重点关注基层医疗机构设备的巨大需求，优先发展病床、轮椅等行业准入门槛相对容易的产品领域。

3、发展策略

加大产业链招商。加快医疗器械产业园建设，围绕高新区医疗器械产业发展导向明确产业招商环节，针对中关村、深圳、苏州等国内医疗器械产业高地制定招商手册，着力打造并逐步完善医疗器械产业链。

强化医疗器械政府采购。严格执行《政府采购法》，确保政府财政资金优先采购国产医疗设备和医疗耗材，尤其鼓励医疗器械的本地采购。同时对于采购本地医疗设备和耗材的公立医院及民营医院给予购买补贴等政策。

积极谋划新兴业态。加强与高新区互联网及信息服务业联动，以“互联网+”推动产业协同发展，通过探索柔性制造、定制化等方式为医疗器械产业提供配套产品与加工服务，大力支持发展可穿戴设备等新业态。

（五）联动周边资源，积极发展健康服务

1、发展思路与目标

借力“互联网+”战略的深入实施，依托园区周边山地、湖泊资源，围绕现代城市居民健康服务需求，着力发展休闲养生、医疗服务等领域，大力培育互联网医疗、远程诊断等新业态，积极引入国内外知名专科医院及养生服务专业机构，加强专业的健康信息采集，形成健康评分、风险评价、治疗康复等于一体的健康管理服务全产业链条，力争到2020年实现销售收入20亿元。

2、发展重点

——**休闲养生**：抢抓居民消费潮流，积极引进养老地产商等相关服务机构，重点建设养老居住、美容养生、生态养生等项目。

——**医疗服务**：积极融合“互联网+”，重点发展和培育体检诊治服务、健康服务咨询以及综合信息服务等领域，积极关注基因导向的个性化医疗服务，着力引入一批健康体检机构，以及口腔、眼科、妇产等专科医院。

3、发展策略

依托平台企业延伸发展健康服务。鼓励维和、沃森等企业发挥平台优势，加强行业资源整合，联合本地优质医院、互联网服务等资源，打造覆盖玉溪市乃至云南省的“健康监测→在线医疗→医药流通→健康管理”的医疗产业链。鼓励商业模式创新，推动健康管理服务与金融保险的结合

建设健康服务大数据平台。结合智慧城市建设，综合运用现代诊疗技术、保健技术、互联网技术、空间信息技术、物联网技术、自动化技术多种现代科技，加快基于移动互联

网的社区监控系统建设，打造跨学科的健康服务大数据平台，建立与北京、成都、昆明等地三甲医院合作，海量积累和分析健康大数据资料，引入在线医疗监测企业，探索发展互联网医疗、远程诊断等新业态。

引入战略合作者。以龙泉园区为依托，规划健康服务空间载体，积极引入住宅地产及产业地产商，形成与高新区投资公司的战略合作，共同推动健康服务产业园区建设。重点关注具备园区开发运营经验和健康养老地产开发经验的产业地产商合作。

四、产业发展路径

以本地生物医药、健康食品及生物农业产业资源和龙头企业为依托，重点实施平台经济、资源转化、品牌塑造、科技招商等四大产业发展路径，促进大健康产业跨越发展、绿色发展。

（一）平台经济

以龙头企业为核心，全面整合产业资源，打造生物医药、健康食品等领域的平台型企业。以科研实力强、运营质量高、整合能力强的龙头企业为核心，全面整合相关资源，形成协同发展、特色突出、市场竞争力强的集团化公司，快速响应市场个性化、多样化、高端化需求。支持沃森、维和、韵雅、猫哆哩、贡润祥等重点企业打造平台型企业，鼓励支持其通过内生裂变、对外招商等方式，集聚生物制造产业上下游企业及科技成果产业化项目，完善产业链条。引导龙头企业跨领域发展大健康产业链下游环节，拓展发展民营医院、休闲

养生、互联网医疗等业态。

鼓励企业建立创业孵化平台，加速聚集一批生物医药创业型企业。鼓励沃森、维和等龙头企业，充分依托国家级企业技术中心平台建立企业孵化平台，面向企业内部科技人员，鼓励员工内部创业，强化疫苗、单抗、中药、中药保健品等领域产品创新。支持“玉溪生物医药产业园”核心区众创空间建设，吸引国内外领先的风投资公司参股成立专业孵化器管理公司，运用“孵化+创投+专业运营”模式，为孵化企业提供场地、设施、资金、人脉、管理等全方位立体化服务。鼓励园区生物医药龙头企业实验室采用市场化机制对外开放，促进专业化运营，积极引进开展生物医药 CRO 业务的中小企业，延伸发展相关业务。

（二）资源转化

成立玉溪市生物技术转移中心，加快本地科技资源转化，吸引全国先进技术成果落地。以玉溪市农业科学院、玉溪师范学院为依托，引入国内知名技术转移机构，共同建设玉溪市生物技术转移分中心，加快先进生物技术产业化，吸引全国的生物产业先进技术到高新区产业化。定期举办技术创新论坛，通过创新研究成果及技术发布交流活动，吸引北京、长三角、珠三角等地生物产业先进成果到本地转化。建设“技术交易项目库”等电子资源库，发布各类行业分析、技术趋势分析报告，为高新区企业提供最新的技术信息服务。

依托玉溪农科院及中烟种子公司，成立“玉溪特色生物

育种繁育基地”，积极探索新型产学研合作关系。按照“政府引导、企业为主、联合院校”的建设思路，鼓励中烟种子及高新区特色种子繁育企业，联合农科院等科研院所，共同成立“玉溪特色生物育种繁育基地”。鼓励合作单位以设备、技术成果等资源入股，育种繁育基地按照企业化管理和市场化运营机制，构建以“应用研究、产业转化”为核心的协同创新发展模式，承担科技研发、技术服务、人才培养、成果转移四大职能，打造玉溪高新区特色生物育种研发与成果转化的核心载体。

充分利用互联网整合农业资源，加快本地农业特色化发展，实现农业资源的深度利用。积极利用新技术、新组织方式以及新销售渠道促进绿色农产品、农产品深加工产业发展，加强农业资源的深度利用。在玉溪市及周边区域内推广使用生物育种、生物肥料、生物饲料以及生物兽药产品，促进玉溪蔬菜、瓜果、粮食、畜牧业等产业的绿色化、生态化、健康化发展。推动果蔬、生鲜以及其他农业深加工产品的线上流通，利用生鲜电商、O2O等模式加强农销对接，促进本地优质农产品对外销售。

（三）品牌塑造

围绕生物医药、健康食品、生物农业、医疗器械和健康服务等特色产业，加强园区品牌、产业品牌和企业品牌建设，构建“大健康生态城”区域品牌。实施名牌企业培育工程，支持沃森、维和、猫哆哩等已具有品牌优势的企业进一步扩大影响力和知名度，培育具有国际影响力的自主品牌。综合

运用互联网新媒体、平面媒体、电视媒体等方式宣传玉溪特色文化，积极承办具有国际影响力的产业发展论坛，主动筹划疫苗论坛、三七展会、健康疗养等主题活动，提升玉溪高新区大健康产业知名度。

（四）科技招商

依托高新区大健康产业资源优势，重点开展科技招商，引进一批“小而精、小而尖、小而新”的科技企业。围绕重点发展领域，绘制全国范围内的科技招商地图，加强与中关村生物医药园、天津滨海生物医药国际创新园、武汉东湖光谷生物城、张江药谷等生物医药创新高地的产业链接，以孵化器、技术转移机构、行业协会联盟等机构为节点开展科技招商。重点关注孵化器毕业的科技型创业企业，充分发挥人力资源、土地成本、自然环境等优势，吸引其到高新区做大做强。依托沃森、维和等龙头企业招引拥有基因工程、生物萃取、生物发酵等核心技术配套企业。

五、产业空间布局

以“园中园”的形式在南片区、九龙片区及龙泉园区布局大健康产业，充分结合现有企业基础、项目入驻情况、园区区位优势、未来发展定位等因素，同时注意与周边区域企业、科研机构等加强战略合作，着力优化产业空间布局。

（一）合理规划专业园区

南片区规划建设生物医药产业创新与孵化育成中心，一是瞄准生物医药领域，重点发展方向为疫苗、抗体、重组蛋白、中成药、中药饮片及化学制剂等产品的研发和孵化，加

快“玉溪生物医药产业园”建设；二是围绕生物农业，重点发展微生物菌剂、复合微生物肥、植物源农药、微生物农药及口蹄疫、蓝耳疫苗、宠物疫苗等产品的研发和孵化。

九龙片区规划建设健康食品产业创新与孵化育成中心，集聚一批健康食品龙头企业，重点发展具有本地特色的方便食品、休闲食品、果蔬粉及膳食纤维，加强与九龙片区互联网及信息服务产业的融合发展；规划建设生物医药产业化基地，与南片区生物医药研发孵化功能形成产业联动。

龙泉园区立足于科技兴城、生态园区的定位，着力构建健康服务产业园，发展养老居住、美容养生及生态养生；积极招引专科医院，打造从信息采集、评估、治疗、康复及养护的全产业链条；加快医疗器械产业园建设，加强产业链招商，打造面向南亚东南亚的医疗器械产业基地。

（二）加强周边联动发展

积极链接昆明生物制药和生物农业科研院所及龙头企业，重点加强在生物疫苗、生物中药研发、生物发酵工程等领域的前沿技术合作。积极加强与昆明、贵阳等特色中药产业发达地区形成“错位发展、资源互补”的战略合作关系，推进在资源利用、产业布局、企业互动、科技研发等领域的合作。充分利用云南生物疫苗产业技术创新战略联盟、云南省农药产业技术创新战略联盟等产业组织结构，深度参与新技术的研发、关键技术联合攻关项目。

六、保障措施

（一）强化组织领导

成立玉溪高新区大健康产业发展领导小组，全面统筹协调高新区大健康产业发展。建立健全主管部门负责制，切实做到组织到位、责任到位、工作到位，保障各项任务顺利完成。组建玉溪高新区大健康产业专家委员会，为产业发展提供决策咨询。鼓励行业协会、民间智库等机构参与高新区大健康产业发展的研究咨询、标准制定、平台建设、技术和产品推广等工作。

（二）加大政策扶持

加大对高校、科研院所、技术转移机构在科技成果转化上政策扶持力度，鼓励企业、高校、院所通过共建研发机构、联合攻关、技术入股、成果转让等方式实现成果转化。强化大健康产业专业孵化器的政策支持，健全创业投融资体系，对创业企业给予大力支持，降低创业门槛，为创业者提供创业场所、网络咨询、辅导培训、政策项目和科技金融等全方位服务。

（三）完善人才队伍

围绕疫苗、健康食品、生物农药等重点领域，梳理制定各领域紧缺人才目录，大力引入高端人才。组织创新团队与中关村、滨海、张江等科技园区的优秀创业团队进行交流，对申报成功国家创新基金、云南省创新项目的科研团队给予配套资助，加大创新创业人才的培养力度。鼓励龙头企业组织管理人员参加企业管理干部集训班，外聘高级管理培训师

解答管理难题。联合外部科研院所与企业共建医药科研、健康服务产业实训基地，培育大健康产业高技能人才。

（四）加强资金支持

设立玉溪高新区大健康产业发展基金，承担创新创业支持、贷款担保等功能，积极支持大健康领域关键共性技术研究，促进企业的创新型公共服务平台建设，支持存量生物企业研发和技术改造升级。联合风险投资机构、商业银行、天使投资等社会资本，组建专业产业投资机构，借助专业风投公司、第三方评估机构专业能力筛选区内优质大健康产业项目。为区内技术含量高、具有自主知识产权的中小企业、创业企业等融资担保贷款提供再担保服务。

附件一：重点招商项目设计

（一）生物医药

项目一：年产 400 万人次的新型重磅疫苗项目


- ◆ **项目背景**：随着全球范围内疫情频发，各国政府和民众的预防意识逐步提高，疫苗市场依然具有十分广阔的发展空间。据 EvaluatePharma 预测，到 2020 年，全球疫苗行业将以 7% 的速度增长，而新型重磅疫苗将是未来全球疫苗市场发展的重要增长动力。新兴市场国家免疫计划正在扩大，新兴市场经济快速发展，为新兴市场疫苗行业的发展提供了良好的发展机会。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：项目建筑面积 3 万平方米，主要建设研发中心、生产车间、检验检测室等。②主要产品：hpv 疫苗、肺炎球菌疫苗等新型重磅疫苗。③生产规模：年产 400 万人次。
- ◆ **投资收益**：投资 3 亿元，年产值 6 亿元，利税 1.5 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
万泰生物	北京万泰生物药业股份有限公司隶属于养生堂有限公司，成立于 1991 年，经过 20 年的发展积累，建筑面积达 2 万平米的现代化诊断试剂生产基地，并成为亚太最大的艾滋诊断试剂生产基地、中国最大的免疫诊断试剂以及国家生物高新技术产业化示范工程基地。	万泰重组人乳头瘤病毒（HPV）疫苗的中试研究进展顺利，已建立起 HPV 假病毒细胞感染模型，筛选出了 HPV16、18 的多株中和单抗，解决了疫苗实验室评价和质量控制的最关键技术难题。	★★★★★
民海生物	兰州民海生物创建于 2000 年 9 月，是西北民族大学与美国 HyClone 实验室公司投资 1480 万元人民币，合资兴建的高新技术企业。国内现在正在研发 13 价肺炎疫苗并进入临床申报程序的企业的企业中，民海生物属于第一梯队。	从开创之初就强化和引进了跨国公司较为全面的企业管理和生产流程标准，并形成企业特有的企业文化，利于其快速迈向国际化，承接一带一路市场需求。	★★★★
科兴生物	北京科兴生物是由是由科兴控股（香港）有限公司、北京北大未名生物工程集团有限责任公司合资组建的生物高科技企业，于 2001 年在北京中关村高科技园区北大生物城注册成立。采用国内外先进科技成果，并引进国际上科学的管理方法，进行人用疫苗及相关产品的研究、生产和销售，为人类健康做出贡献。	科兴生物也是国内 13 价肺炎疫苗龙头企业，具有明显的技术优势，同时有在西南布点的意图，高新区应重点关注。	★★★

项目二：年处理新鲜药材 4000 吨的精制中药饮片项目

- ◆ **项目背景**：项目实施能够促进本地逐步形成种植，加工相互促进的农业产业结构链，形成具有资源优势、区域特色的农业经济，同时依靠技术创新实现产业结构优化升级，提高产品附加值，对玉溪市及高新区建立经济、社会、资源、生态可持续协调发展的经济发展模式具有重要作用，同时促进当地农民增收、增收，有利于本地区农业经济的发展。该项目实施可使企业职工再就业 20 人，解决农村剩余劳动力 6000 多工时，农产增加收入 500 多万元。项目建成后，可产生示范作用。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：加工厂 4 千平米。其中原料库 200 平米，成品库和生产车间 1800 平米，其它附属设施 1500 平米，办公房建设 500 平米，建设机械清洗线及设备，切片生产线及设备，干燥、消毒生产线及设备，包装车间及设备，厂内运输设备，供排水及污水处理及绿化等。②主要产品：当归、云木香、三七、灯盏花等精制中药饮片。③生产规模：年处理新鲜药材 4000 吨。
- ◆ **投资收益**：总投资 5.8 亿元，年产值 5.3 亿元，年利税 2 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
康美药业	康美药业成立于 1997 年，是一家以中药饮片、化学原料药及制剂生产为主导，集药品生产、研发及药品、医疗器械营销于一体的现代化大型医药企业、国家级重点高新技术企业。	作为龙头企业，已基本贯穿中医药产业链的上下游，形成中医药全产业链一体化经营模式。中药饮片业务逐步由区域拓展至全国。	★★★★★
康缘药业	康缘药业是一家集中药研发、生产、贸易为一体的大型中药企业，是国家中药现代化示范企业、国家重点高新技术企业、国内 A 股上市公司、国家创新型企业，全国制药工业百强企业，获国家“质量管理先进企业”，“守合同重信用企业”等荣誉称号，“康缘”商标为国家驰名商标。	康缘药业未来有望通过外延并购等方式加快布局全国生产、加工、销售网络，玉溪高新区应积极对接、重点招引。	★★★★

<p>尔康 制药</p>	<p>湖南尔康制药股份有限公司成立于 2003 年 10 月，公司从事医药产品的研发、生产和销售，是国内规模最大、品种最全的药用辅料生产企业之一，拥有药用辅料品种 118 个，原料药品种 42 个、各类成品药批文 150 个；也是国内少数几家具有新型青霉素类抗生素—磺苄西林钠原料药和成品药生产能力的企业之一。</p>	<p>公司是首家实现淀粉囊产品产业化的企业，技术较成熟，并获得多项国家专利。公司淀粉囊产品由天然木薯淀粉、食用甘油和纯化水精制而成，用途广泛，可用于药品、保健品及食品。公司可作为高新区中药饮片重点招引的配套企业。</p>	
-------------------------	---	--	---

项目三：年产抗肿瘤靶向药物 300 万人份项目

- ◆ **项目背景**：据世界卫生组织(WHO)估计，目前全世界每年新发生的肿瘤患者约 1000 万，死于肿瘤的人数为 600~700 万。根据目前肿瘤的发病趋势，2020 年全世界肿瘤发病率将比现在增加 50%，全球每年新增肿瘤患者人数将达到 1500 万人。在我国，每年有 140 多万新发肿瘤病人，死亡 100 多万，癌症已成为威胁生命的头号杀手。抗肿瘤药物的研发经历了 3 个阶段：细胞毒类药物、激素类药物、靶向药物。靶向药物由于具有高效、低毒、特异性强等特点，现已成为临床用药的未来趋势。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区九龙片区，项目占地面积 2 万平方米，建筑面积 1.4 万平方米，主要建设研发大楼、生产车间等。②主要产品：小分子靶向药物。③生产规模：年产 300 万人份。
- ◆ **投资收益分析**：总投资 3 亿元，年产值 6 亿元，年利税 1.5 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
恒瑞医药	是治癌药的标杆性企业，多种抗肿瘤药品国内排名第一。公司生产的替吉奥胶囊是一种氟尿嘧啶衍生物口服抗癌剂，它包括替加氟（FT）和吉美嘧啶（CDHP）及奥替拉西（Oxo）两类调节剂，用于治疗胃癌、直肠癌、头颈部癌、非小细胞肺癌、转移性乳腺癌和胰腺癌。今明两年将成为抗肿瘤产品线的一线品种，将迎来高速增长。	公司向 CFDA 申报及获批的创新药共计 23 个，19K 市场空间比阿帕替尼更大，预计 15 年获批，将需要新建生产线，高新区应依托自身产业集聚优势，积极对接，吸引其入驻。	★★★★★
长春高新	公司今年上市的 Tα1 市场潜力国家一类新药，该产品的氨基酸序列与生物活性与国外化学成品完全一致。由于该项目的开发技术难度高，到目前为止，国内、国外都没有基因重组的 Tα1 上市，可形成 45 亿元人民币的销售市场。	公司业务主要集中在东北、华北，尚未涉足西南片区。随着重磅化学制剂的上市，需要扩建生产线，高新区应依托自身产业优势，积极对接招引产春高新入驻。	★★★★
阿斯利康	阿斯利康是全球领先制药公司，由前瑞典阿斯特拉公司和前英国捷利康公司于 1999 年合并而成。作为中国处方药市场最大的跨国制药公司，阿斯利康中国区总部位于上海，在中国大陆主要城市设有 23 个办事处。	英国阿斯利康公司在抗肿瘤制剂靶向药物的专利申请量以约 80 件的稳居第一。因此，阿斯利康具有很强的技术优势，且目前处于产业扩张中，可重点关注，积极招引。	★★★

项目四：年产乙肝抗病毒制剂 200 万人份项目

- ◆ **项目背景**：预计到 2017 年我国肝病用药市场销售额约 660.71 亿，2014-2017 年复合增长率在 17.6%左右。在各类乙肝用药中，抗病毒类药物市场份额较大，且增长较快。2011-2013 年，我国抗病毒类乙肝用药保持着 19.90%的复合增长率，2013 年市场规模达到 132.24 亿元。乙肝治疗主要包括抗病毒、免疫调节、抗炎和抗氧化、抗纤维化和对症治疗，其中抗病毒治疗是关键。拉米夫定、阿德福韦酯、恩替卡韦等核苷类药物是抗病毒治疗的主要药物。拉米夫定等药物还可用作艾滋病“鸡尾酒疗法”用药。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区九龙片区，项目占地面积 1.5 万平方米，建筑面积 2.8 万平方米，主要建设研发大楼、生产车间等。②主要产品：核苷类药物。③生产规模：年产 200 万人份。
- ◆ **投资收益**：总投资 3 亿元，年产值 6 亿元，年利税 1.4 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
广生堂	广生堂是一家专业从事核苷类抗乙肝病毒药物研发、生产与销售的高科技企业，是国内唯一同时拥有三种核苷类抗乙肝病毒原料药及制剂注册批件的医药企业。按照销售额排名，公司在乙肝抗病毒治疗领域排名第六，国内企业中仅次于正大天晴，排名第二。	随着恩替卡韦这个产品的快速放量，公司近年营收及利润均实现快速增长，近三年复合增速分别达到 42%和 39%。考虑到抗乙肝药物市场巨大的需求，预计公司会在西南片区建厂扩容，可积极引入。	★★★★★
正大天晴	正大天晴药业集团股份有限公司是集科研、生产和销售为一体的大型医药企业，是国内最大的肝健康药物研发和生产基地之一。正大天晴药业是国家重点高新技术企业、国家火炬计划连云港新医药产业基地重点骨干企业、中国制药工业百强企业。正大天晴药业产品治疗涉及肝病、肿瘤、糖尿病、呼吸、心脑血管、抗感染、消化、神经等多个疾病领域，特别是在肝病药物研究领域具备独特的优势。	为满足日益增长的订单需求，正大天晴自 2013 年 5 月全面启动医药产业园建设，计划投入逾 20 亿元，包含研发、生产、物流、物流、行政办公及配套生活中心，有扩产需求，且尚未在西南布局，可积极争取。	★★★★★
贵州百灵	贵州百灵一直立足产品的民族化特色，充分挖掘本地资源优势，博采民族医药之众长，科技创新深度研发，走产业化、规模化的品牌扩张道路，现已形成“百灵鸟”牌咳速停糖浆、咳速停胶囊、银丹心脑通软胶囊、维 C 银翘片、泻停封胶囊为主导的强势产品架构，同时不断进行化学制剂的创新和研发。	替芬泰是贵州百灵主持，联合各大机构共同研发的抗乙肝病毒 1.1 类化学新药，属于国家重点防控的传染性疾病预防领域，持续获得国家支持。一旦上市，订单将会猛增，公司将面临扩产需求，可持续关注。	★★★

项目五：年产 5 亿粒心血管药品制剂项目

- ◆ **项目背景：**脑血管疾病的发病率和病死率在世界范围内呈上升趋势。有研究表明，在全球 8 个主要地区包括发达和发展中国家的调查显示，缺血性心脏病和脑血管疾病已成为主要的致死原因之一。全球心脑血管药物销售额约占整个药物市场的 20%，并以年 7% 以上的速度增长。项目产品的市场潜力巨大，销售预期良好。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区九龙片区，建设心血管药品制剂生产线及其配套设施，新建厂房、办公楼等主体工程 1.2 万平方米。②主要服务：心血管药品。③生产规模：年产 5 亿粒。
- ◆ **投资收益：**总投资 2 亿元，年销售收入 6 亿元，年利税 0.6 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
新华制药	新华医药迄今已 72 年历史，拥有资产 42.5 亿，职工 6400 余名，是国内重要的心脑血管类、抗感染类、中枢神经类、生物药物等生产企业，主要有化学原料药、医药制剂、精细化工、医药商业四大产业板块。	新华制药的企业战略是走向世界，快速布局，在国内设有 13 家子公司。随着市场逐步拓展，玉溪将迎来更大机遇承接新华制药的生产线扩张、	★★★★★
信邦制药	公司主要产品集中在心脑血管，消化系统两大类，共有国家药品批准文号品种 44 个，国家医保目录品种 24 个、国家优质优价品种 4 个、中药保护品种 4 个、独家品种 2 个。在营销体系建设方面，公司借鉴国际优秀制药企业的营销模式，精心打造了自己的营销体系和团队，在全国 29 个省、市、自治区建立了办事处 63 个。	近两年公司不断收购三、四线地级市亿元进行产品线充盈和规模扩张。玉溪有机会承接。	★★★
丽珠集团	公司是我国著名的大型综合性高科技医药企业，拥有 400 多个产品，在消化道用药、心脑血管用药、抗感染用药三大领域具有突出的领先优势。丽珠医药集团已建立了覆盖国内市场的营销网络，与商业主渠道和数千家医院建立了稳定、良好的业务关系；	2014 年是丽珠集团重大变革的一年，高端专科药放量，营销改革和筹划中的管理层激励机制，将使公司从一个大而不强的企业向聚焦高端制剂的大型药企迈进。	★★★★

(二) 食品加工

项目一：年产 10000 吨方便食品项目

- ◆ **项目背景：**目前来看，我国方便食品行业在收入上仅占食品制造业的 16%，而从国内贸易局中华商业信息中心每月公布的全国 16 种连锁商业食品销售排行榜中来看，仅方便食品就占了七种，从北京、上海、广州等大城市最新调查统计显示，方便食品销售年增长率连续几年保持在 8%-10%，而且方便食品消费很大程度上是与“旅游热”的兴起有关，通过有关市场调查机构对 10000 家超市、商场和便利店调查，方便食品的销售量和销售额已位居所有销售商品的前茅，我国的方便食品加工业尚处于成长阶段，方便食品市场有着巨大的发展潜力。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区九龙片区，占地 100 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：即食食品、速冻食品。③生产规模：年产 10000 吨。
- ◆ **投资收益：**总投资 1.83 亿元，年销售收入 3 亿元，年利税 1 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
康师傅控股有限公司	康师傅控股有限公司于 1992 年开始生产方便面，并自 1996 年起扩大业务至方便食品及饮品。公司于 1996 年 2 月在香港联合交易所有限公司上市，2014 年 12 月 31 日，公司之市值为 128 亿美元。	集团不断完善遍布全国各地的销售网络，令新产品更加快速、有效地登陆市场。截至 2014 年 12 月底，集团共拥有 582 个营业所及 118,359 家直营零售商。	★★★★★
永利达美好(北京)食品有限公司	永利达美好(北京)食品有限公司成立于 2000 年，是一家以生产蔬菜半成品、肉类半成品、中西餐成品和半成品及营养快餐为主的现代化食品加工企业，具备完善的鲜切产品、熟食、方便食品生产能力。	公司总部位于北京，已经有向南方地区发展的趋势，并且已成立成都分公司，高新区可积极引入，提升本地食品产业竞争力，并进一步开拓东南亚市场。	★★★★
统一企业	统一企业中国控股有限公司为中国领先饮料及方便面制造商之一。统一企业集团乃台湾最大食品及饮料企业集团，亦是亚洲最大的食品及饮料企业集团之一。于 2007 年 12 月 17 日在香港联合交易所主板上市。	企业主要市场已经涉及东北、华北、中原、华中、华东、华南、大西部以及新疆等区域，高新区应根据本地优势，主动引进统一企业，开发销售市场。	★★★★

项目二：年产 10000 吨休闲食品项目

- ◆ **项目背景**：近几年，我国休闲食品市场每年需求额超过千亿元，市场规模正在以几何级的速度增长，消费市场也在快速增长，年增幅在 25%左右。仅仅休闲食品企业注册一项就已高达 10 多万家，这些数据说明我国休闲食品企业在未来具有巨大的发展潜力和生存空间。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区九龙片区，占地 60 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等②主要产品：干制蔬果类、肉禽鱼类、非油炸果仁类等。③生产规模：年产 10000 吨。
- ◆ **投资收益**：总投资 4 亿元，年销售收入 10 亿元，年利税 2 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
盼盼食品	盼盼食品集团始创于 1996 年，是以农产品精深加工为主的国家级农业产业化重点龙头企业，员工 12000 人。公司主要生产“盼盼”牌麦香系列膨化食品，法式小面包、软面包、蓉香包、丝润面包、小卷包、铜锣烧、瑞士卷、欧味蛋糕、梅尼耶干蛋糕、软华夫、肉松饼等烘焙食品，以及重磅打造的子品牌“艾比利”膨化系列食品等。	集团公司旗下已拥有辽宁、四川、河南、山东、湖北、广西、甘肃、福建、安徽等 16 家全资分公司，高新区可积极引入，提升本地食品产业竞争力，并进一步开拓东南亚市场	★★★★★
三全食品股份有限公司	作为中国速冻食品行业的开创者和领导者，全国最大的速冻食品生产企业，拥有水饺、汤圆、馄饨、面点、粽子等多个产品类型。拥有行业唯一的博士后工作站，技术研发实力雄厚。	公司在郑州、广州、成都、天津、苏州等地建有基地公司，具有较强的对外扩展能力，高新区应依托自身市场优势，积极对接吸引其入驻	★★★★
科迪食品集团股份有限公司	创建于 1985 年，现已发展成为一家以农副产品深加工为主，以速冻食品、方便面食品和液态奶生产、加工、销售为主的大型综合性股份制食品企业集团。	是全国农业产业化重点龙头企业、河南省百户重点工业企业、河南省 10 家粮食转化重点龙头企业和河南省重点畜牧养殖及乳品加工基地。高新区可引入，开拓东南亚市场	★★★★

项目三：年产 3000 吨果蔬粉加工项目

- ◆ **项目背景：**果蔬产品含水量高，容易腐烂，现阶段我国新鲜果蔬损耗率水果达到 30%，蔬菜达 40%—50%，而发达国家损耗率则不到 7%；目前我国果蔬产品总量已居世界第一，但加工量不足全国总量的 10%。果蔬产品因具有较强的季节性和地区性，收获和上市期短而集中，形成明显的旺季和淡季；另外大批多汁、营养丰富的果蔬产品如不及时销售、贮藏和加工，就会积压、干缩甚至变质腐烂，造成经济上的损失。目前食用果品主要以鲜食为主，同时一直沿袭传统的加工方法，如罐装、果脯、果汁等，已难以满足消费者需求和提高效益，因此亟须开发新型的果蔬产品来满足市场的需求，这使得果蔬粉加工行业具有了巨大的市场潜力
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区九龙片区，占地 45 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等等②主要产品：果蔬粉③生产规模：年产 3000 吨
- ◆ **投资收益：**总投资 3 亿元，年销售收入 5 亿元，年利税 1 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
西安源森生物科技有限公司	国内顶尖的植物提取专家和优质供应商，一直致力于保健品、化妆品和兽药行业纯天然植物提取物的生产供应。主营 C3G、绿咖啡豆、白芸豆、葛根和银杏叶提取物等数十种植物提取物产品，已与全球 40 多个国家的保健品和化妆品行业客户建立了贸易关系，为更好的服务珠三角，2014 年在广州成立销售公司	玉溪本地拥有丰富的高原林果资源，高新区积极引入，可进一步发挥本地资源优势，拓宽高新区食品加工领域	★★★★
汤臣倍健	汤臣倍健创立于 1995 年 10 月，2002 年系统地将膳食补充剂引入中国非直销领域，并迅速成长为中国膳食补充剂领导品牌和标杆企业，也是中国保健行业第一家 AAA 信用等级企业	玉溪本地拥有丰富的高原林果资源，高新区积极引入，可进一步发挥本地资源优势，拓宽高新区食品加工领域，增强竞争力	★★★★
天津市真如果食品工业有限公司	于 2003 年投产运营，主要生产水果粉、蔬菜粉、谷物预糊化粉、天然香辛料粉及天然香料的提取。经西青区科委认证为科技型企业、有进出口权、获天津市商检局食品卫生注册证，原产地证、获得过美国颁发的 FDA 认证，获国际食品质量管理体系 ISO22000 认证	玉溪本地拥有丰富的高原林果资源，高新区积极引入，可进一步发挥本地资源优势，拓宽高新区食品加工领域，有利于开发新的销售市场	★★★★

项目四：年产 1000 吨膳食纤维提取项目

- ◆ **项目背景**：我国有 13 亿人口，除西部贫困地区外，约有 10 亿人应补充膳食纤维，按每人每天补充 6 克，则每年需要 220 万吨膳食纤维。如果考虑我国约有 4000 多万女性和 1000 多万老人长期受到便秘的困扰，另有 3.6 亿超重或肥胖人士、1.6 亿高血压患者、1.7 亿血脂异常者、9700 多万糖尿病人，他们对膳食纤维的特殊需求，那么每年膳食纤维的需求量不下 300 万吨。而我国现在膳食纤维的年产量不足 10 万吨。因此，我国膳食纤维的潜在市场非常大，市场前景非常广阔，亟待开发。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区九龙片区，占地 30 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：膳食纤维。③生产规模：年产 1000 吨。
- ◆ **投资收益**：总投资 2.5 亿元，年销售收入 4 亿元，年利税 1 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
安利纽崔莱	纽崔莱，全球营养素补充食品优质品牌，70 年来致力于提供优质营养，倡导积极生活方式，提升与推动人们的健康，以卓越的产品行销全球 50 多个国家与地区。	1972 年，纽崔莱被收购于安利旗下，纽崔莱的发展步入了一个新的发展阶段。如今，纽崔莱已汇聚了世界上杰出的科学家、农场经营者、制造商和经销商的集体智慧，成长为全球营养补充食品优质品牌。	★★★★
康宝莱	成立于 1980 年，1998 年 10 月，康宝莱在苏州工业园区设立省生产基地，并于 2000 年建成投产，这是康宝莱除美国本土以外唯一的生产基地。2001 年年底康宝莱产品在中国市场开始销售，第一年销量就达到 1700 万人民币。	康宝莱（中国）公司引进、安装了目前世界上最先进的片剂、粉剂食品级生产设备和全自动包装线。生产环境达到中国卫生部保健食品 GMP 要求。高新区应根据康宝莱的拓展需求积极引进。	★★★★
一致药业股份有限公司	是集医药研发、制药工业、药品分销、医药物流为一体的综合性医药上市公司，是中国医药集团、国药控股在中国南区的核心企业，承担着国家、省、市政府药品特储任务。国药一致拥有工业和分销两大业态，属下企业共有 35 家，分布于广东、广西、江苏等地区。截至目前，企业销售规模超 230 亿元，拥有员工 4600 多人。	国药一致药品分销业务位居广东、广西榜首，名列中国医药商业 20 强，下属企业 31 家，分布于深圳、广州、东莞、佛山、湛江、梅州、肇庆、惠州、南宁、柳州、江门、桂林、玉林、百色等两广区域。高新区应抓住国药一致的业务拓展趋势积极引进。	★★★★

项目五：年产 1 吨食用菌多糖提取项目

- ◆ **项目背景：**食用菌多糖在治疗胃癌、结肠癌、肺癌等方面具有良好疗效。作为免疫辅助药物，食用菌多糖主要用来抑制肿瘤的发生、发展与转移，提高肿瘤对化疗药物的敏感性，改善患者的身体状况，延长其寿命。食用菌多糖是一种特殊的生物活性物质，是一种生物反应增强剂和调节剂，它能增强体液免疫和细胞免疫功能。食用菌多糖的抗病毒作用机制可能在于其提高感染细胞免疫力，增强细胞膜的稳定性，抑制细胞病变，促进细胞修复等功能。同时，食用菌多糖还具有抗逆转录病毒活性。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区九龙片区，占地 30 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：食用菌多糖。③生产规模：年产 1 吨。
- ◆ **投资收益：**投资 2 亿元，销售收入 2.6 亿元，利税 0.8 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
上海博程生物科技有限公司	膳食纤维领域的资深供应商，拥有 10 多年的制造和研发经验，是亚洲最大的膳食纤维生产企业之一	博程拥有膳食纤维研发、制造、技术转让、普及应用等成熟产业平台，对高新区进入该领域有指导意义	★★★★★
青岛冠雅生物科技有限公司	是一家集生物技术、科研开发、对外贸易为一体的大型综合性合资企业，被青岛市政府评为高新技术企业	公司拥有先进的实验技术、精良的仪器设备、深厚的专业背景和完善的商业运作机制，高新区可依托原料基础吸引企业投资设厂	★★★★
山东津美生物科技有限公司	是一家主要从事新型生物材料，生物技术，生物产品的研发，销售及生产等业务的高科技公司。是我国第一家现代化的生物多糖生产企业	公司以生物原料作为产业化方向，高新区可凭借特色优质野生食用菌资源吸引其到本地设厂	★★★★★

(三) 生物农业

项目一：芽孢杆菌生产项目

- ◆ **项目背景**：随着化学农药逐渐被禁止使用和生产，微生物农药逐渐占据应用市场，芽孢杆菌作为活体农药防治植物病虫害的巨大潜能正日益受到人们的高度关注。芽孢杆菌作为杀虫剂已经取得了一定的成功，但是目前国内市场份额不足 2%，目前，芽孢杆菌拮抗基因的分离克隆、表达调控和遗传改良等研究在国内外引起了高度重视，芽孢杆菌作为活体农药展示了美好前景。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区，占地 30 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：芽孢杆菌。③生产规模：年产 4000 吨。
- ◆ **投资收益**：总投资 3000 万元，年产值 2 亿元，利税 600 万元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
江苏绿科 生物技术 有限公司	公司是一家产学研相结合、科工贸一体化的省级重点龙头企业。公司总部位于江苏省高邮市，公司不断更新和完善“以微生物发酵技术为核心、以生态安全和绿色环保为理念、以微生物技术应用推广为宗旨”的研发、生产和服务体系，坚持不懈地致力生态养殖、生态环境修复、水污染控制等技术领域。	该公司是国内芽孢杆菌生产的龙头企业，规模效应明显，一直视科技创新为企业生命的源泉。并且有沿着长江经济带，在长江中上游设立分厂来增加产能的想法。	★★★★★
沧州兴业 生物技术 有限公司	公司始建于 1988 年，是中国目前最早的微生物制剂企业。现拥有固定资产 1.2 亿元。三套发酵生产线全部采用 DCS 群控系统，生产高活性、高浓度、高纯度的枯草芽孢杆菌、乳酸菌、酵母菌等各种微生物原料，服务于农业水产畜牧等行业，做国内微生物产品应用推广交流的最大专业平台	该公司生产的产品曾经获得“全国星火计划项目金奖”、河北省科技名牌产品、河北省科技进步奖、全国饲料工业科技进步金奖”等，在国内同行业是佼佼者。	★★★★★
康源绿洲 生物科技 (北京) 有限公司	康源绿洲生物科技(北京)有限公司微生物改良剂生产基地，是一家以先进微生物技术研发和实用环保技术推广应用为主导，集生态养殖、有机种植、环境保护、农业循环经济为一体的高新技术企业。公司注册资金 3000 万元，在北京市昌平区不但建有设备先进、环境优美的花园式厂区，还拥有一座占地面积 1.8 万平方米的现代化 3A 级绿色食品生产示范基地。	该企业凭借着其总部在北京的区位优势，一直与国内顶级研究所有长期的合作往来，有创新和研发的优良传统，并且有自主知识产权的微生物环境改良制剂产品。把科技成果产业化的需求旺盛。	★★★★★

项目二：抗生素农药项目

- ◆ **项目背景：**抗生素农药主要领域是阿维菌素，阿维菌素是微生物的代谢产物，在自然条件下容易降解，对人畜安全，对天敌影响小，防治效果优异，而且是当前生物农药市场中最受欢迎和最具激烈竞争性的新产品，所以具有广阔的发展前途。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区，占地 20 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：阿维菌素。③生产规模：年产 16000 吨。
- ◆ **投资收益：**总投资 0.7 亿元，年产值 2 亿元，利税 0.3 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
宁夏大荣化工冶金有限公司	公司为国家级高新技术企业，总资产 7.1 亿元，净资产 4.3 亿元。始建于 1984 年，经 30 年的不断创新，已在国内氰胺行业崛起为领军企业。是中国氰胺系列产品的重要出口创汇和科研创新基地，国际市场上知名的氰胺生产商。2008 年国家科技部认定的行业内唯一高新技术企业，是宁夏“科技兴贸重点企业”、“环境友好企业”、“循环经济试点企业”、“30 家重点出口创汇企业”	公司生产的“荣芽”和“荣宝”(50% 改性氰胺化钙，原名：正肥丹)被确认为国家级重点新产品，被授予宁夏名牌产品，国家发明专利 6 项授权。其抗生素农药在国内有良好的口碑。	★★★★★
安徽华信国际控股股份有限公司	安徽华信国际控股股份有限公司，创建于 1984 年，经过 29 年的艰苦创业，已经发展成为一家以农药研发、生产、销售，产学研一体化的国家级重点高新技术企业、安徽民营企业首发第一家上市公司、中国农药工业十强骨干企业、安徽省最大的农药生产定点企业、全国企事业知识产权示范单位。	建有省级农药工程技术研究中心、农药研究所和博士后科研工作站。工艺装备先进、研发体系健全、已具备较强的自主创新能力，在国际上享有一定的知名度和竞争力，生产的产品品种齐全多样。	★★★★
江苏扬农化工集团有限公司	苏扬农化工集团有限公司是生产农药、氯碱、精细化工产品的企业。其控股的江苏扬农化工股份有限公司是国内规模最大的新型仿生农药-拟除虫菊酯生产基地，已于 2002 年 4 月成功上市。集团公司建有工程设计院、化工研究所、博士后科研工作站，	该公司生产的除虫菊系列齐全，品种多样，而玉溪的优势项目也在除虫菊系列产品的生产，在这一方面，可以形成有效对接，使之精益求精，成为国内乃至国际上除虫菊领域首屈一指的企业。	★★★★

项目三：口蹄疫疫苗项目

- ◆ **项目背景**：口蹄疫被称为“政府病”，政府重视程度极高，几乎所有养猪场都要免疫口蹄疫疫苗，需求天花板高远，目前国内口蹄疫招标苗市场规模约为 18 亿元，预测到 2016 年全国口蹄疫市场苗销售规模有望达到 15 亿元左右，市场苗潜在市场规模约为 22.7 亿元，未来三年行业的平均增长率将保持在 50%以上。如果市场苗政策完全放开，我国口蹄疫市场的销售额可以达到 120 亿元人民币。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：选址及载体建设：高新区，占地 15 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：口蹄疫疫苗。③生产规模：年产 4 亿毫升。
- ◆ **投资收益分析**：总投资 2.4 亿元，年产值 2.6 亿元，利税 0.8 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
内蒙古金宇集团股份有限公司	内蒙古金宇集团股份有限公司成立于 1993 年 3 月，注册资本 28080 万元，1999 年 1 月在上海证券交易所上市，股票代码：600201。截止 2013 年 9 月底拥有总资本 17.8 亿元，在职员工 983 人，A 股生物制药板块绩优上市公司。2012 年为行业制定了口蹄疫疫苗抗原含量、杂蛋白含量、抗原和杂蛋白检测三项标准。	2008 年攻克细胞悬浮培养技术难关，率先上马国内第一条口蹄疫悬浮培养生产线，填补国内空白，引领产业升级；2012 年为行业制定了口蹄疫疫苗抗原含量、杂蛋白含量、抗原和杂蛋白检测三项标准。	★★★★
中牧实业股份有限公司	中牧股份是我国高致病性禽流感、口蹄疫、高致病性猪蓝耳病、猪瘟等重大动物疫病防控疫苗的定点生产企业，年畜禽疫苗生产能力达 350 亿羽份，销量多年保持国内行业第一	该公司是中国动物疫病防疫体系的重要组成部分，在国家重大动物疫病防治中，具有不可替代的关键作用，其所属生物药厂是口蹄疫防治疫苗的定点生产企业，也是中国兽用生物制品品种最全、生产能力和产量最大、技术装备和工艺最先进的 GMP 企业集群。	★★★★★
乾元浩生物股份有限公司	隶属国有大型中央企业，于 2004 年 7 月 1 日正式在国家工商行政管理总局注册成立，注册资金 1.28 亿元。乾元浩是农业部指定生产高致病性禽流感、高致病性猪蓝耳病、猪瘟、狂犬病等重大动物疫病疫苗的企业。	该企业是北京市高新技术企业，中国兽用生物制品十强企业，北京市知名品牌，在国家防控禽流感、口蹄疫等重大动物疫病过程中做出突出贡献。	★★★★

项目四：蓝耳疫苗项目

- ◆ **项目背景**：有业内人士估计，随着试点的不断扩大，蓝耳疫苗市场将释放出 20 多亿元的市场空间。随着政府招标采购苗的逐步退出，动物疫苗市场焕发出新活力，市场需求不断扩大，相关疫苗公司也动作频频。而玉溪面临着东南亚甚至东盟 10 国的广阔市场，蓝耳疫苗项目的发展潜力巨大。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区，占地 10 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：口蹄疫苗。③生产规模：年产 3 亿毫升。
- ◆ **投资收益**：总投资 1.4 亿元，年产值 2 亿元，利税 0.4 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
成都天邦生物制品有限公司	集兽用生物制品研发、生产、销售和技术服务为一体的国家级高新技术企业，是上市公司宁波天邦股份有限公司的全资子公司。公司拥有 3 个包括国际上最先进的细胞悬浮培养活疫苗和灭活疫苗生产线的 GMP 车间及配套的质检室、动物室等设施，年产能达 150 亿头（羽）份。	该公司已获得新兽药证书 4 项，其中“鸭传染性浆膜炎灭活疫苗”获颁国家一类新兽药证书，填补了国际空白。而在所有的这些招商企业中，只有这家是西部企业，与玉溪距离较近，交通上便利，招商落地更加容易。	★★★★★
福州大北农生物技术有限公司	专业从事兽用生物制品，集产品研发、生产、销售和服务于一体的高新技术企业。公司成立于 2003 年 5 月，是福建省省直精神文明单位。公司以“为动物生产提供一流生物制品和疫病预防解决方案”和“生产免疫保护力更强的动物疫苗”为宗旨。	该公司是福建省唯一一家专业从事兽用生物制品的企业，公司以创新为己任，为了保证产品的技术先进性和实用性，以及保证公司每年都有新产品推向市场，公司设立了自己的研究所——福州大北农动物医学研究所从事科研与创新。	★★★★
上海海利生物技术股份有限公司	成立于 1981 年 7 月 其前身为上海松江生物药品厂。海利生物是农业部在上海批准生产兽用生物制品的定点企业及农业部在上海设立的动物重大疫情防治生产基地。	从 2007 年开始，在全国范围内爆发的猪蓝耳病疫情防治工作中，该公司承担了农业部定点生产高致病性猪蓝耳病疫苗的重要任务，为广大养殖户提供优质、可靠的疫苗，及时有效地防控了疫情的蔓延。	★★★★

项目五：宠物疫苗项目

- ◆ **项目背景：**目前，国内企业商品化的宠物疫苗很少，仅占 1%左右，宠物疫苗市场由进口疫苗占主导地位，来自美国、荷兰、法国等企业的宠物疫苗在单价和市场占有率上优势突出，销售占总体市场 30%左右，销售额占总销售额的 70%。加上宠物疫苗的单位价格相对其他动物疫苗更高，因此，国内的发展空间巨大，未来的市场份额可期。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区，占地 12 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要服务：宠物疫苗。③生产规模：年产 1000 万剂。
- ◆ **投资收益：**总投资 1.6 亿元，年产值 2 亿元，利税 0.5 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
齐鲁动物保健品有限公司	是农业部兽用疫苗定点生产企业。经过半个世纪的不懈努力,已经从一个单一的兽用疫苗生产厂,发展成为拥有 200 多个品种,集兽用生物制品、兽药、饲料、添加剂及兽用原料药的开发、生产、销售于一体的大型现代化动物保健品企业	QA 全程质量监控, QC 严格按照“规程”对产品进行检验, 出厂产品质量国内一流。公司追求不断创新, 每年都有多个国家一类、二类及三类新兽药及疫苗问世, 获得“科技进步企业”等十余项国家级荣誉。	★★★★★
广东大华农动物保健品股份有限公司	以兽用生物制品、兽用药物制剂、饲料添加剂为主营业务, 以水产疫苗、海洋产业为拓展业务的高新技术企业, 是农业部指定的高致病性禽流感疫苗、高致病性猪蓝耳病疫苗定点生产企业, 控股子公司佛山正典是亚洲首家鸡球虫病疫苗生产企业。公司于 2011 年 3 月 8 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市, 是广东兽药行业第一家上市公司	先后承担有国家火炬计划、国家 863 计划、国家绿色农用生物产品高技术产业化专项、国家农业科技成果转化资金项目等 20 多项省级以上科研项目。除此, 该公司还自创了数个科研服务平台。	★★★★★
中国动物保健品有限公司	是保吉安(集团)以兽用生物制品和化学药品两个板块组建的境外企业, 总部位于北京经济技术开发区, 自 1996 年成立至今, 已拥有技术研究院、两家生物制品公司和多家化学药品公司, 于 2010 年 12 月在香港联交所上市(股票代码 HK0940), 是国内首家海外上市的动物保健品公司	其下属的内蒙古必威安泰生物科技有限公司和山西隆克尔生物制药有限公司是中国政府强制的免疫动物疫苗定点供应商, 是中国首家采用全自动化悬浮培养生物反应器生产灭活疫苗的大型企业集团。	★★★★★

项目六：有机三七种子种苗繁育项目

- ◆ **项目背景：**三七是我国特有的名贵中药材，也是我国近年发展十分迅速的中药大品种之一，在我国中药产业中的地位和作用越来越突出。迄今为止，已从三七的不同部位分离得到 70 余种单体皂苷成分，现阶段我国以三七为原料的中药品种 400 多个，批准文号 3200 个，设计的生产厂家 1300 家，年需要三七 800 万千克。三七还是经济价值很高的药用植物，按现在的市场销售价格计算，每公顷产值可达 150 万元左右。由于政府重视，三七在国内的发展空间巨大，未来的市场份额可期。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区，占地 4000 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要服务：三七种子种苗。③生产规模：年产 1.5 吨种子。
- ◆ **投资收益：**总投资 2.4 亿元，年产值 2.7 亿元，利税 0.6 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
云南文山苗乡三七实业有限公司	成立于 2001 年，位于云南文山州，是国内种植、生产与出口的龙头企业，已发展成集三七种植、科研、加工、生产及销售为一体的专业化企业。拥有 2000 多亩有机三七种植基地及 11000 平方米的三七加工厂。	至 2005 年，苗乡三七已发展成三七出口量最大，质量标准最高的三七企业。期间苗乡三七发明了太阳能温室干燥技术，有机三七种植专用遮阳网等。这些为苗乡三七的规模化国际发展搭建了一个坚实的平台。高新区可依靠本地优势着重引进三七企业。	★★★★★
上海农科种子种苗有限公司	公司是以上海市农科院各研究所、课题组中高级研究人员为基础育种力量，以国家级育种农场为基地，以农科院培育的新品种为主导产品的一个专业种子企业。公司以“依靠先进的科技力量，贴近农民的优良品种，符合市场发展的民族种业”为宗旨，依靠独有的企业文化，强大的科研力量，先进的育种手段，丰富的种质资源，优异的种子质量，先进的管理理念，高素质的经营人员，一流的技术服务，可靠的商业信誉，开拓国内市场，瞄准国际市场，打造出国内的知名品牌。	公司依靠自身的积累，逐步向市场推出优良品种有：沪油 15 油菜、青酥一号大豆(原 95-1)、黄皮洋葱、东升南瓜、迷你南瓜、中小型西瓜、番茄、争春甘蓝、优质青菜等一系列产品。公司本着优势互补，取长补短，共同发展的经营理念，与国内其它科研单位合作。	★★★★

项目七：灯盏花种子项目

- ◆ **项目背景：**灯盏花是云南特有的重点开发的“五大天然系列”药物之一，也是云南的优势药材。灯盏花的有效成分包括咖啡酰类化合物和总黄酮及其灯盏乙素，以灯盏花总黄酮为基础的灯盏花浸膏，生产有益脉康片、益脉康胶囊、灯盏生脉胶囊及华佗再造丸等成药产品，药材原料需求约 150 万 kg。野生灯盏花主要分布于我国西部及西南部地区，由于野生资源难于满足市场需求，20 世纪 90 年代末，云南、四川等地开展了灯盏花驯化栽培的研究与开发。由于灯盏花对医疗方面的突出贡献，国家才去重点培养政策，大力发展人工种植。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区，占地 2000 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要服务：灯盏花种子种苗。③生产规模：年产 1.5 吨种子。
- ◆ **投资收益：**总投资 1.2 亿元，年产值 2 亿元，利税 0.6 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
云南生物谷灯盏花药业有限公司	成立于 1999 年，是云南省重点制药企业、云南省农业产业化龙头企业、云南名牌产品 30 强企业和云南省优强企业、是国家“863”计划和“国家十一五科技支撑计划”等国家重点科技计划项目承担单位。2008 年 12 月被认定为云南省首批国家高新技术企业。	为保证公司的持续经营和发展，公司投资 4.9 亿元在昆明高新技术产业开发区马金铺片区建设云南生物谷科技工业园。该项目于 2013 年 12 月份竣工投产，并通过国家新版药品 GMP 认证。玉溪高新区应利用地域优势积极引进该企业。	★★★★★
鑫卉园艺	成立于 1998 年，是一家集盆栽草花种子、景观野花种子、香料种子、观赏果蔬种子、色素万寿菊开发、生产、加工、销售于一体的股份制现代化园艺种子公司。现已拥有固定资产 2300 多万元，仓储 6000 多平方米，晒场 5000 多平方米，花卉种子精选加工机械 65 台件，先进的质量检测设备 18 台件，现代化日光温室 18 座，试验农场三处。	年产花卉种子 300 吨以上，具有完善的加工流程和质量检验体系，为客户提供最好最纯的种子。	★★★★

(四) 医疗器械

项目一：年产 30 万台电子血压计项目

- ◆ **项目背景：**受诸多利好因素影响，在中国便携医疗设备市场中，电子血压计保持着较高发展态势，成为应用最广的产品之一。受国家政策支持，在 8500 亿政府医改投入中，大部分资金将用于农村医疗建设，二、三级城市或边缘农村地区将是电子血压计的重要市场。此外，人口老龄化、生活水平提高、健康意识提升，以及消费者对医疗电子产品认知程度的上升，也促进了电子血压计市场快速发展。据预测，伴随产品价格的下降，中国电子血压计市场规模年复合增长率将超过 30%，年均需求量大约为 350 万台
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区龙泉园区，占地 45 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：电子血压计。③生产规模：年产 30 万台。
- ◆ **投资收益：**总投资 1.3 亿元，年产值 1.5 亿元，利税 0.4 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
鱼跃医疗	公司成立于 1998 年的 A 股上市公司，投身生命建立事业，将专业的健康管理观念与先进的产品方案带入万千家庭，打造了由家庭医疗、临床医疗、互联网医疗组成的大健康生态圈，组件一个全面覆盖医疗器械的专业化服务平台。	总部设立在中国上海，拥有位于美国圣地亚哥、德国图特林根、台北、北京、上海、南京、苏州、丹阳 7 大研发中心和 5 大生产基地，并在全球各地设立多个办事机构，形成了完整的研发、生产、营销和服务网络。	★★★★★
九安医疗	成立于 1995 年，2007 年改制为股份制公司，主要产品为血压测量产品、血糖测试产品和其他高附加值的家用健康产品。1995 年公司自主研发成功第一款 KD-322 型九安电子血压计，国内首创，获国家认可的 CPA 证书。	138 款产品获得欧盟 CE 认证，68 款产品通过美国 FDA510(K)申请；多款血压计通过英国 BHS、德国 DHL、欧洲 ESH 认证。目前拥有的自主知识产权专利 34 项，正在申请的专利有 40 余项。	★★★★
欧姆龙	1961 年创建了健康研究中心，从家庭健康监测出发，为疾病的预防、治疗提供有效的辅助，实现了家庭、医院的共同管理，并从此带来了源源不断的变革产品，推进人类的健康。	至今，欧姆龙销售遍布全球 110 个国家，截至 2013 年 6 月，全球血压计销售台数突破 1.5 亿，家用血压计的全球市场份额第一。	★★★★

项目二：年产 20 万台电子血糖仪项目

- ◆ **项目背景：**目前血糖仪占我国自我诊断检测市场的 16%。资料显示，全世界血糖检测市场容量为 50 亿美元，美国市场容量约为 20 亿美元，中国血糖仪市场增长迅猛，市场容量达数十亿元。近年来，国内糖尿病的发病率及患病率逐年升高，中国糖尿病的患者人数年均增长率为 7%，但仅有 1.5%-2% 的患者拥有自己的血糖监测仪，而欧美国家这个比率高达 90% 以上，可见我国的血糖仪市场潜力很大。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区龙泉园区，占地 30 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：电子血糖仪。③生产规模：年产 20 万台。
- ◆ **投资收益：**总投资 1.6 亿元，年产值 2.3 亿元，利税 0.6 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
鱼跃医疗	国内最大的康复护理、医用供氧及医用临床系列医疗器械的专业生产企业。国内同行业生产企业中产品品种最丰富的企业之一。轮椅车、电子血压计的市场占有率国内第二。“鱼跃牌血压计”和“鱼跃牌轮椅车”先后被评为“中国名牌”	目前,鱼跃的海外市场主要集中在北美、非洲、大洋洲和西欧国家,引进血压计项目,可作为开拓东南亚、南亚市场的重要支点	★★★★★
九安医疗	产品出口遍及 100 多个国家,仅仅德国市场所占份额就达到了 50%,打破了由日本及台湾厂商对电子血压计行业的垄断格局,成为行业内唯一能够与其抗衡的中国内地企业。2012 年度公司电子血压计的销售数量位列世界前三位	目前,九安的已与小米、苹果合作,引进九安电子血压计项目,可作为“互联网+”+“医疗”战略实施的先行者,也可作为开拓东南亚市场的重要支点	★★★★★
欧姆龙健康医疗(中国)	全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商,掌握着世界领先的传感与控制核心技术,产品涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统、健康医疗设备等广泛领域,品种多达数十万,其中,血糖仪产品在国内市场占有率有较大份额	电子血糖仪市场前景广阔,西南地区建议引入生产网点,以覆盖中国西南市场并辐射东南亚新兴市场	★★★★★

项目三：医用敷料项目

- ◆ **项目背景**：2013年,我国医用敷料出口总额为 23.81 亿美元,同比增长 3.94%,占医疗器械类商品出口的 12.31%。从传统敷料生产的外包比例来看,发达国家生产外包比例的持续提高贡献传统敷料出口市场的增长。欧洲人力成本昂贵,且非全球主要棉产地,产能外包已达 90%,仅德国、东欧等部分产能会在未来缓慢释放。美国生产效率高,外包 60%,本土依然保留 40%的产能,将逐步释放更多低附加值敷料的生产产能。日本传统产品外包比例与欧洲接近,产能外包达到 90%。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区北区,占地 30 亩,建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：脱脂纱布,脱脂棉。③生产规模：年产脱脂纱布 1000 万米,脱脂棉 100 吨。
- ◆ **投资收益分析**：总投资 2.3 亿元,年产值 3.5 亿元,利税 0.85 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
江苏健尔康	是一家专门销售各类医用敷料的专业化规模企业,现有十万级净化大楼 4 座,拥有程控高温、高压脱脂药棉、脱脂纱布及手术巾漂染生产线,共生产包括各类脱脂药棉、脱脂纱布、手术巾、酒精片、湿纸巾、润滑剂、聚维酮碘棉棒等 20 多种类别 200 多个规格的系列产品,产品规格齐全,符合美国、欧洲、英国、中国药典标准	健尔康在东南亚地区有一定的销售市场,高新区引进部分生产项目,可作为进一步开拓东南亚、南亚市场的重要支点	★★★★★
3M 中国有限公司	合肥医疗产品生产基地投资 7 亿元,是世界 500 强企业,医疗方面包括电生理产品,伤口护理产品,微生物测试片,医用背衬材料,环氧乙烷灭菌系统,消毒灭菌监测产品,齿科产品,个人护理产品等	引入医用敷料生产,进行规模化生产,以辐射我国西南片区、以及东南亚市场	★★★★
奥美医疗用品有限公司	专业生产全棉纱布系列和化纤无纺布系列医用敷料的制造商和出口商,现有产品包括各种类型的纱布片、腹部垫、手术巾、牙科片、无纺布片、喉管片、不粘伤口垫及医疗组合包装、医用护垫等一次性医用敷料和器材,公司根据市场需求与发展规划,现已开始开发高端医用敷料及美容护理材料,使公司产品逐步走向多元化	在东南亚有销售市场,但无近距离生产基地,引进部分生产项目,可利用优势区位,节省运费成本,也可进一步开拓海外市场	★★★★

项目四：年产 5 万台轮椅项目

- ◆ **项目背景**：2013 年国内轮椅产量大约为 312 万台，随着国内轮椅企业数量的不断增多，尤其是电动轮椅行业技术水平的发展将带动国内电动轮椅生产的发展，未来几年我国轮椅行业产量将保持 10% 以上的增长速度，预计到 2019 年国内轮椅整体产量将达到 535 万台左右。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区龙泉园区，占地 45 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要产品：轮椅。③生产规模：年产 5 万台。
- ◆ **投资收益**：总投资 0.8 亿元，年产值 1.75 亿元，利税 0.5 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
上海互邦医疗器械有限公司	上海互邦医疗器械有限公司是国内规模最大的生产轮椅和其他康复器械的专业公司，目前拥有上海、芦台两个工厂，总生产面积为 60000 平方米，拥有 580 名员工，年生产能力达 60 万台轮椅和其他康复器械。	拥有独立的技术研发能力、完善的制造工艺流程和健全的质量控制体系，目前拥有几十项专利技术，依托强大的技术力量 2010 年获批成为上海市高新技术企业。	★★★★★
广东凯洋医疗科技集团有限公司	是一家专业从事研发、生产、销售康复设备、护理设备、医疗电子设备，以及其它配套产品的综合性大型集团企业。公司总部设在位于广东省佛山市南海区中国科学院南海生物医药科技产业中心内，总占地面积达 650 亩，总注册资金 9000 万元，年总销售额 5 亿。	历年来公司本着“多元开发、创新做精、做大做强、客誉五洲”的经营方针，不断提升产品技术含量、产品质量和产品售后服务水平。同时建立了一支高效专业的研发团队，产品获得 50 余项国家专利。	★★★★★
佛山市东方医疗设备厂有限公司	成立于 1990 年，从 1993 年开始研发生产轮椅车、助行器、病床等康复、辅助器具产品。拥有现代化生产厂房 3 万平方米，年销售量比 1993 年增长了近 40 倍，具有年产轮椅车 50 万辆、拐杖助行架 200 万套、病床 1 万台的生产能力。	公司高度重视质量控制，先后投入大量的资金在产品检测设备上。企业的主导产品在 2007 年被评选为“中国名牌”产品，同年获得日本消费品安全协会的产品安全“SG”认证，使企业技术、质量提升到国际化水平上。	★★★★★

项目五：年产 6 万套病床项目

- ◆ **项目背景**：到 2020 年，预计中国人口总数将达 14.5 亿人，按每千人 6 张病床计算，病床数将达 870 万张，则需要新增超过 250 万张病床；其中非公立医疗机构病床数将接近 220 万张，而至 2013 年末，民营医院的病床总数才 71 张左右，缺口接近 150 万，市场空间巨大。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区龙泉园区，占地 30 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要服务：病床。③生产规模：年产 6 万套。
- ◆ **投资收益**：总投资 3.4 亿元，年销售收入 2.3 亿元，年利税 0.6 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
成都浩瀚医疗设备有限公司	自 1988 年以来，公司已由单一的病床生产发展到全套病房护理设备、手术室设备、妇科计生设备、各类医用推车、各类骨科牵引床、药房设备、救护车担架的生产	在云南设有办事处，将部分生产项目引入，可以进一步开拓西南市场和东南亚、南亚新兴市场	★★★★★
鱼跃医疗	国内最大的康复护理、医用供氧及医用临床系列医疗器械的专业生产企业。国内同行业生产企业中产品品种最丰富的企业之一。轮椅车的市场占有率国内第二。“鱼跃牌轮椅车” 被评为“中国名牌”	目前，鱼跃的海外市场主要集中在北美、非洲、大洋洲和西欧国家，引进轮椅项目，可作为开拓东南亚、南亚市场的重要支点	★★★★
松永福利器具制造（上海）有限公司	日本在中国投资的全资公司，注册资本为 4.5 亿日元。销售产值过亿，是日本著名轮椅企业全资子公司，主要产品覆盖轮椅、步行器、病床、担架等	轮椅、病床生产，填补松永在西部的空缺，拓宽国内市场	★★★★

(五) 健康服务

项目一：日容纳 300 人的体检机构项目

- ◆ **项目背景**：随着人们生活水平的提高，健康意识的增强，定期进行健康体检，提早发现隐患正成为人们一种新的消费需求。而公立医院由于场地条件限制和体制的原因，导致体检质量差、服务态度不好，不能满足人们高质量的消费需求。玉溪有良好的生态资源，是全国卫生城市，人均 GDP 高，有吸引体检机构的先天优势。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：建筑面积 5000 平方米，建设检查中心、接待大堂、会议室、配餐室、后勤办公等，设有内科、外科、妇产科、眼科、耳鼻咽喉科、口腔科、医学影响科和医学检验科等科室，各科室均配备有常用检测及辅助设备。②生产规模：每天最大容量 300 人。
- ◆ **投资收益**：总投资 1 亿元，年产值 1.8 亿元，利税 0.4 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
美年大健康	2015 年 2 月，美年大健康以 10.3 亿收购慈铭健康 27.78% 股份，并承诺自 2014 年 12 月 19 日起的 12 个月内完成对慈铭剩余 72.22% 股份的收购。如果 2015 年年底将完成对慈铭体检 100% 股权并购，将成为专业体检市场上收入规模最大、门店数量最多的龙头体检公司。	美年大健康将在 5 年内参股、控股 300 家体检中心，形成覆盖全国的体检网络。15-17 年计划在三、四线城市新建、控股或参股 30-50 家，有很好的切入机会	★★★★★
爱康国宾	爱康国宾体检中心是全国知名体检中心，是拥有多年健康体检及健康管理经验的专业综合性健康管理机构，也是唯一上市的民营体检企业，针对目标客户人群为中高端。	2013 年 4 月，爱康国宾宣布在三年内，体检业务将进入一些发达的三、四线城市，有大力扩张的意向	★★★★★
韩诺体检（迪安诊断）	2013 年 5 月，迪安诊断与韩国 SCL 签署战略合作协议，在中高端健康管理、医学诊断技术与服务开展合作。并合资设立浙江韩诺，启动进入中高端健康体检与健康管理服务市场。韩诺健康于 2014 年 6 月开始正式运营，定位中高端人群的健康体检服务。服务内容：常规体检、疾病筛查、国际就医绿色转诊	公司成立不久，尚未布局云南片区，随着各大民营体检机构纷纷全国布局，汉诺体检也有很大可能布局西南三四线城市，有很好切入机会	★★★★

项目二：日容纳 200 人的妇产专科医院项目

- ◆ **项目背景**：2007-2012 年，我国妇产科医院的数量规模平均增速将近 19%。其中，2012 年妇产科医院的数量已经达到 495 家。在 2012 年的全部妇产科医院中，私立医院占据主导地位，比重达到了 64.44%；而政府和社会举办的妇产科医院比重则分别只有 10.71%和 24.85%。随着“单独两孩”政策放开以及新医改进程的深入，医疗服务市场开放的程度越来越，包括国内、国外的医疗集团、投资机构纷纷进入中国医疗市场，高端专科连锁成为主流模式。玉溪有良好的生态资源，是全国卫生城市，人均 GDP 高，有吸引高端机构的先天优势。
- ◆ **建设内容**：①占地面积 30000 平方米，设有病房、检查、手术室、候诊室、ICU 等空间，并配套各项检查、治疗所需设备。②生产规模：每天最大容量 200 人。
- ◆ **投资收益**：总投资 0.8 亿元，年产值 1.2 亿元，利税 0.3 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
和美医疗	公司是中国最大的私立妇产专科医院集团。根据弗若斯特沙利文的资料，以 2013 的集团收益及 2013 年底的医院数目计算，公司在中国所有私立妇产专科医院集团中排名首位，收益占市场份额约 13.0%。	公司目前主要以「和美」、「现代女子」及其它品牌在中国 7 个一二线城市设有并经营 11 家营利性医院，并有扩张趋势，玉溪可积极引进	★★★★★
北京和睦家医疗	作为首家按照国际化医疗服务理念与标准创建的综合医疗机构，北京和睦家医院是中国唯一一家同时通过国际联合会 JCI 和美国病理学家学会(CAP)认证的医疗机构。成立 18 年，除了特色的全科医生之外，和睦家诊所均设有儿科、妇科、内科、外科以及中医、心理等科室，并设有放射、超声、检验等医技科室。	和睦家医疗在北京地区加快推进诊所布局之外，在国内的连锁医院建设上也在提速。目前，除北京、青岛外，和睦家医疗在国内已经覆盖到了天津、上海、广州、无锡等地，但是尚未涉足西南片区，应重点关注，大力招引。	★★★★★
安琪儿医疗	安琪儿医疗（中国）控股集团涉足会所、幼教、康复等多种产业，旗下的高端妇产医院“成都安琪儿妇产医院”已取得了行业、政府、社会认同，获得“榜样中国 2009 年度品牌知名妇产医院”的尊贵殊荣。安琪儿医疗（中国）控股集团立足西部，面向全国，在昆明和成都设立，西安和重庆正已在筹	安琪儿医疗下一步战略是针对西部三四线城市加速布局，应重点关注，大力招引。	★★★

	建进行中。		
--	-------	--	--

项目三：日容纳 400 人的眼科专科医院项目

- ◆ **项目背景**：从行业发展角度来看，目前眼科市场约 300-400 亿，且发展迅速；眼科是最适合民营连锁化发展的专科领域：业务相对独立；准分子、白内障等手术对设备依赖程度较高，易标准化，适合连锁经营；准分子手术、视光服务等业务不在医保范围内，受政策影响小，适合民营企业发展；单体医院投资规模在千万以上，行业进入门槛较高，医生需依附于企业来提供服务。站在医疗服务大发展这一历史机遇期，玉溪有良好的生态资源和经济基础，有吸引眼科专科医院入驻的先天优势。
- ◆ **建设内容**：①占地 30000 平方米，建成办公、治疗、候诊等场所，设有各种眼科诊断和治疗设备。②生产规模：每天最大容量 400 人。
- ◆ **投资收益分析**：总投资 1.4 亿元，年产值 1.25 亿元，年利税 0.5 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
爱尔眼科	爱尔眼科医院集团是中国首家 IPO 上市医疗机构，首家医疗驰名商标，旗下 80 余家连锁眼科医院，为目前中国规模最大的眼科医疗机构，是中国目前矫治近视人群最多的眼科医院。	公司战略规划至 2020 年收入提升 5 倍，目标收入 100 亿元；网点数量提升 4 倍，达 200 家，覆盖 60% 的地级市，有很大希望借入	★★★★★
普瑞眼科	普瑞眼科医院集团成立于 2005 年，该眼科医院集临床医疗、科研、医疗技术开发为一体，是国内少数拥有专业眼病研究所、角膜库等机构的大型专业连锁眼科医院。迄今为止，医院已经具备开展全飞秒激光矫正近视、白内障、眼底病、医学验光配镜、斜弱视治疗等眼科全科诊疗项目的能力。	普瑞眼科医院是国内规模和实力均处一流的大型专业眼科连锁医疗机构。目前已在北京、上海、成都、重庆、武汉、昆明、兰州、合肥、郑州、南昌、乌鲁木齐、哈尔滨成功投资创办了普瑞眼科医院，并有西安、贵阳、沈阳、南京医院正在筹备之中，并且目前还有意在中西部地区再设立分支机构。	★★★★
嘉悦眼科	北京嘉悦眼科门诊部由新加坡医疗集团(SMG)全程管理，新加坡医疗集团采用独特的管理和医疗双轨式的商业模式，以新加坡的高端医疗服务和理念著称。嘉悦眼科是新加坡医疗集团(SMG)在中国发展的延伸，力求把新加坡先进卓越的管理与医疗技术引进中国，服务大众。	新加坡医疗集团于 2009 年在新加坡证券交易所上市。嘉悦有国内眼科医师也有来自新加坡的医疗顾问。新加坡嘉悦立志于开拓海外有潜力的市场，高新区应重点招引。	★★★★

项目四：日容纳 400 人的口腔专科医院项目

- ◆ **项目背景**：我国口腔行业竞争近年来空前激烈，据悉，目前全国年口腔门诊接诊量达到近 3 亿人次，且患者数量仍然保持着 13%-15% 的年增长。而与综合性医院的民营化推进困难形成鲜明对比的是，口腔专科医院成为了目前数量最多也最容易盈利的民营医院。据统计，在目前国内的口腔行业，民营医院、私立诊所已占据了半壁江山：目前全国已有近 6.5 万所民营口腔机构，其问诊量已接近总量的 40%-45%，口腔专科医院发展潜力巨大。玉溪有良好的生态资源和云南省最高的人均 GDP 高，有口腔专科医院入驻的先天优势。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：30000 平方米，建成办公、治疗、候诊等场所，设有各种清洗、美白、治疗设备。②生产规模：每天最大容量 400 人。
- ◆ **投资收益**：总投资 1.3 亿元，年产值 1.25 亿元，利税 0.6 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
北京圣贝口腔	北京圣贝口腔门诊部有限公司，是德国第一牙科学府弗莱堡大学牙科学院在临床实践的基础上，与圣贝国际牙科集团成立的国际牙科专业学术交流机构。最核心的美齿技术 Prussian5D 亲贝美齿系统是圣贝牙科专属技术，在德国拥有 10 余项专利。它主要运用于牙齿美容和种植牙瓷冠适时加工。	先进设备和权威专业美齿专家团队的结合，使圣贝成为了京城鼎级时尚的牙科会所。吸引了众多国内外医学界和经济界一大批著名专家学者来考察。此外，好多商界和体育、娱乐明星都成为圣贝的固定客户。近来，圣贝有走出去成立口腔分院的意向。	★★★★★
上海百年茂口腔	上海百年茂口腔是中国内地首家专业 all-on-4 种植牙修复医院，由国际知名种植牙专家周国辉院士领衔。专业开展口腔种植修复、颌面外科疾病、无痛拔牙、口腔外伤损伤等治疗服务，是国内综合排名最高的民营口腔专科医院。	具备国内顶尖技术，是国内口腔专科医院中高端的典型代表企业。其次，随着消费者消费意识升级，对口腔护理的重视程度越来越高，百年茂凭借品牌效应很容易打开外地市场，应重点关注。	★★★★
科瓦齿科	科瓦齿科是顶级齿科连锁品牌，汇聚多国权威齿科专家，目前在北京、上海、杭州开设 5 家门诊，把握世界前沿的口腔医疗技术脉动，专注于为客户提供专业、安全、卫生、美观、舒适的口腔诊疗服务。	具备国内顶尖技术，是国内口腔专科医院中高端的典型代表企业。且目前已经开始在国内设点，陆续布局，目前尚未涉足西南，应重点关注，积极引入。	★★★★

附件二：产业链生成

（一）生物医药

生物医药是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、体液等中，综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品，可分为生物制药、化学制药和现代中药等领域。随着国家政策支持力度加大及人均卫生费用支出提高，我国生物医药产业进入快速发展阶段，产业规模超过3万亿元，年均复合增长达20%左右。

——**生物制药**：生物制药是指以天然的生物材料为主，综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的用于预防、治疗和诊断的制品。到2020年，全球范围内约有价值2590亿美元的药品面临专利失效，为生物制药行业提供了良好的发展机遇。从产业内部看，以疫苗、单抗、多肽、重组蛋白为代表的基因工程药物是生物制药的重中之重。我国疫苗市场增长速度领先全球疫苗市场，预计在2015-2020年期间，年化复合增长率将保持在9%左右，到2020年规模将达30.9亿美元。我国单抗药物市场发展迅速，近四年复合增长率高达35.7%，其中肿瘤和自免疫疾病领域的治疗性单抗药品将成为最具发展潜力的细分领域。重组蛋白是现代生物技术生产的最重要的产品，目前市场由欧美厂商占据主导，胰岛素、重组干扰素等长效药物在未来存在进口替代的空间。

——**现代中药**：现代中药是以现代科学观念认证和确认有效的验方、民间药方，或中医师处方制成的可以用于现代医学角度的药品。2014年，我国现代中药产业产值规模超过6000亿，占医药产业总规模的1/3以上，是生物医药产业增长速度最快的领域之一。随着现代中药产业集中度、规模化不断提高，中成药、中药保健品成为发展最为迅速的产业领域。以心脑血管疾病、肿瘤疾病、呼吸疾病药品为代表的慢性药品市场是中成药的主导市场，随着慢性疾病的发病率走高，相关中成药产品市场将持续增长。中药保健品包括保健食品、保健药品、保健化妆品、保健用品等产品领域，随着人们收入的提高，中药保健食品市场不断扩大。2013年国内保健食品销售收入总额达1579.36亿元，其中中药保健食品占据半壁江山，行业毛利率超过40%，整体盈利能力持续走强、发展潜力大。

——**化学制药**：化学制药主要包括化学原料药和化学制剂两大领域。化学原料药是指用化学合成等方法制得的药物，包括有机合成与无机合成；化学药品制剂是指以化学原料药为原料制得的药品，可用于预防、诊断、治疗人的疾病。我国化学制剂占据化学制药总销售额的60%以上，且化学制剂盈利水平明显高于化学原料药，过去十年利润总额的复合增速高达20.51%。2013年，我国抗肿瘤、心脑血管以及抗感染药物占据整个化药销售额的半壁江山，其中抗肿瘤、乙肝和糖尿病药物为毛利最高的品种，未来仍将保持快速发展的趋势，有很大的发展潜力。

（二）健康食品

健康食品主要以农业、渔业、畜牧业、林业或化学工业的产品或半成品为原料，制造、提取、加工成食品或半成品，具有连续而有组织的经济活动工业体系。2014年，全国规模以上健康食品企业37607家，健康食品以占全国工业7.1%的资产，创造了占比11.7%的利润总额，上缴税金占全国工业的19.1%。“十三五”时期我国将逐步走向高等收入阶段，城乡居民对食品的消费将加速从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，健康食品的发展将从低端初级加工向深加工、更高附加值的方向继续转变，销售渠道也向更加简便、快捷的方向迈进。

——**粮油加工副产品**：粮油加工副产品包括方便食品、休闲食品、维生素、米糠油、玉米胚芽油、蛋白质的加工等。随着人们生活水平提高，粮油加工副产物被广泛关注，其中方便食品和休闲食品作为增速最快的两大细分领域，市场前景最为广阔。

——**脱水果蔬**：脱水果蔬包括果蔬干、果蔬粉等，因经过特殊工艺加工，而使得天然果蔬原有色泽和营养成分基本保持不变，既易于贮存和运输，又能有效地调节蔬菜生产淡旺季节。作为果蔬产品总量世界第一的大国，我国果蔬加工量不足10%，新鲜果蔬损耗率水果达30%，蔬菜达40%-50%，远高于发达国家7%的损耗率。国内未来果蔬粉加工市场前景十分广阔，其中果蔬粉是脱水果蔬的热点领域。

——**果蔬提取物**：果蔬提取物是指以水果、蔬菜为原料，按照对提取的最终产品用途需要，经过物化提取分离过程，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分而不改变其有效成分结构而形成的产品。膳食纤维被誉为人类的第7大营养素，我国每年膳食纤维的需求量超过300万吨，而年产量不足10万吨，膳食纤维潜在市场广阔。玉溪及周边区域拥有富含可溶性膳食纤维的酸角种植3000多亩以上，具有产业发展资源优势。食用菌多糖被称为“生物反应调节物”，可作为免疫增强剂和免疫激活剂。随着对具有防肠癌、防便秘、防肥胖与减肥预防和治疗冠心病等特殊功效的功能性多糖需求量逐年增长，对具有特殊功能的多糖的研发与生产变得日益迫切，真菌多糖产品也迎来爆发期。

（三）生物农业

生物农业包括生物育种、生物饲料、生物农药、生物肥料、生物疫苗五条子产业链及其下游的流通销售环节，是保障粮食安全、实现农业可持续发展的战略资源产业。2020年我国生物农业产业规模预计将达到5000亿元，年均增长幅度将达到20%左右，市场发展前景广阔。

——**生物育种**：生物育种是培育优良生物的生物学技术，包括诱变育种、杂交育种、单倍体育种、多倍体育种、细胞工程育种等多种育种方式，是现代生物技术催生的战略性新兴产业之一。2014年，农业部发布绿色通道审定办法，育繁推一体化企业可以开展自行测试，企业审定品种难度降低，育种企业面临重大的发展机遇。玉溪高新区发展生物育

种产业有特定的先天优势。首先资源得天独厚，丰富的种质资源为生物育种提供天然的基因库；其次具有生态气候优势，云南热带、亚热带、温带、高原寒温性湿润多种气候类型并存，为多样性的生物育种及繁（制）种基地建设提供了有利条件；再次区位优势显著，玉溪毗邻东南亚、南亚，借力“一带一路”的战略实施，高新区着力顺势开拓国际生物育种市场。

——**生物肥料**。近年来化学肥料的大规模和不合理使用带来了严重的环境污染问题，生物肥料替代化学肥料的趋势将日益显现。2000-2013年，我国正式登记的生物肥料产品总量达到1006件，年复合增速超过40%。生物肥料产品主要包括微生物菌剂、生物有机肥和复合微生物肥料三类，菌种群培育技术是三种生物肥料发展的重中之重。从我国登记的生物肥料菌种来看，以枯草芽孢杆菌、胶冻样类芽孢杆菌、巨大芽孢杆菌为代表的芽孢杆菌应用占据总量的70%以上，为生物肥料最主流的菌种。

——**生物农药**。目前我国生物农药产品处于发展起步阶段，市场渗透率仅20%左右，然而生物农药产品的盈利能力和成长性均优于化学农药，代表农药市场的发展方向。随着农产品的环保压力越来越大，未来高效、安全、经济以及环境友好的生物农药产品占比将持续提升，其中以微生物农药和农用抗生素市场发展空间最大。

——**生物兽药**。近年来，我国养殖业的“消毒→免疫→保健→驱虫→治疗”全流程防控体系的建立逐步完善，驱动

国内生物兽药行业规模迅速增长。2007-2014年，我国兽药产业年均复合增速高达15%以上，IFAH预计我国2020年兽药产业规模可达1000亿元。在动物养殖全流程防控体系中，免疫环节是最具发展潜力的领域，市场化的动物疫苗将成为行业的发展热点。据预测，未来我国宠物药苗市场规模将在100-150亿元左右，将成为继动物疫苗后最大的蓝海市场。

（四）医疗器械

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业。全球医疗器械产业可分为高端与中低端产品两大类，欧美国家垄断高端医疗器械产品，发展中国家集中生产技术比较成熟的中低端产品。我国医疗器械市场是仅次于美国的全球第二大医疗器械市场，近年来保持高速增长，市场空间广阔。

——**物理诊断器具**：物理诊断器具包括体温计、血压表、显微镜、测听计、各种生理记录仪等。随着各地养老产业园、养老社区的迅速兴起，掌上监护仪、一体式监护仪等医疗设备和血压计、血糖仪等家用医疗设备需求巨大。亚洲每年1千7百万的死亡人员中，近60%与心血管疾病相关，对心血管问题的预防、诊断和治疗的关注日益增加了对心血管设备的需求。巨大市场需求，必将推动相关医疗器械产品爆发式增长。发达国家医疗机构电子血压计使用率高达70%，而我国医疗单位的电子血压计使用率还不足1%，新兴发展国家

是未来电子血压计市场的增长亮点。血糖仪是目前即时诊断产品中销售额最大的产品，国内市场规模以 20% 以上的速度增长，2013 年市场规模已超过 40 亿元，市场空间广阔。

——**处置器械**：处置器械包括医用敷料、护创材料、针具等。其中医药辅料是未来中低端医疗器械市场空间最大处置器械，包括天然纱布、合成纤维类敷料、多聚膜类敷料、水胶体类敷料、海藻盐敷料等产品。随着国际上传染性疾病的蔓延，人口老龄化带来护理需求的增加，以及人们健康防护意识的增强，我国传统大宗产品医用敷料、防护类用品出口持续稳步增长。2014 年我国医用敷料出口总额达到 26.29 亿美元，同比增长 10.46%，占 2014 年医疗器械出口总额的 13.13%，出口增速比整个医疗器械出口增速高了 6.9 个百分点，在国际竞争中具有极大竞争优势。

——**病房护理器具**：是“中国制造 2025”确定的十大重点领域之一，包括病床、轮椅、推车担架等。随着国内基层医疗结构医疗器械更新换代，病房护理器具成为热点领域。

（五）健康服务

健康服务领域包括主要包括疾病诊疗、康复以及修养的医院、健康管理机构和旅游养生场所等产业链后端环节。从国际经验上看，当人均 GDP 超过 1 万美元之后，健康服务需求必将驶入快车道，玉溪是云南省人均 GDP 最高的城市，应优先布局健康服务领域。休闲养生产业多以主题项目形式发展，围绕本地人文自然资源特色，打造独具一格的休闲养生主题项目是产业发展的方向。随着居民对健康的关注加

深，我国健康管理服务产业规模迅速超过 100 亿元，预计未来仍将保持 20%-30% 的年均增长速度，产业业态类型将更加丰富。充分利用玉溪的湿地和湖泊等生态资源优势，玉溪高新区培育发展特色生态养生服务领域，积极引入国内外知名健康体检机构，培育专业的健康信息采集、健康状态评分和健康风险评价的健康管理服务全产业链条。

——**休闲养生**：是指人们在闲暇时间里通过疗养、康复、健美、益智、度假等各类活动，用以达到调节心态，解郁强身的目的。休闲养生根据活动类型不同分为八大类型：养老居住、游乐养生、文化养生、医疗养生、美食养生、生理美容养生、运动养生及生态养生等。当前我国度假休闲养生的意识明显高涨，休闲养生将成为今后国人的时尚。

——**健康管理**：是以健康体检为基础的健康管理服务产业。对于消费者来说，健康管理能够提供疾病预防、提出合理建议，大大降低医疗费用支出，提高生活质量，有巨大的投资机会和产业发展空间。健康管理可分为体检主导型健康管理和医疗服务型健康管理两大类。体检主导型健康管理是目前最成熟的经营模式，未来服务类型将从单纯的体格检查延伸到健康风险评估、心理测评、健康指导和健康促进等领域。随着人们对健康的关注加深，专业体检机构以健康体检为突破口，逐渐打通健康体检、健康管理与医疗服务的产业链条，将成为健康管理的发展趋势。根据相关市场调查研究计算，我国健康管理产业市场规模已超过 100 亿元，年增长速度在 20%-30% 之间，3~5 年内市场规模可达 200 亿元左

右。民营体检机构和民营医院已进入全国快速布局区，二、三线城市的健康管理市场炙手可热，是高新区大力招引民营体检及民营医院的有利时机。