



玉溪国家高新技术产业开发区

Yuxi National High-tech Industrial Development Zone

玉溪高新技术产业开发区 现代服务产业“十三五”发展规划

玉溪高新技术产业开发区管理委员会

北京市长城企业战略研究所

二〇一六年三月

目 录

前 言.....	1
一、产业基础与环境.....	2
(一) 产业发展基础.....	2
(二) 产业外部环境.....	4
二、产业总体思路.....	5
(一) 指导思想.....	5
(二) 发展原则.....	6
(三) 发展目标.....	6
三、产业发展重点与策略.....	7
(一) 鼓励跨界融合，大力发展电子商务产业.....	7
(二) 抢抓发展趋势，高端化发展金融服务业.....	8
(三) 立足特色文化，着力发展文化创意产业.....	9
(四) 对接本地需求，多元化发展商务服务业.....	11
四、产业发展路径.....	12
(一) 搭建产业载体平台.....	13
(二) 开展多元招商引资.....	13
(三) 推动大众创新创业.....	14
(四) 挖掘实体经济需求.....	15
五、产业空间布局.....	16
(一) 打造“园中园”产业布局.....	16
(二) 加强与周边地区联动发展.....	17

六、保障措施	17
(一) 加强组织领导.....	17
(二) 健全统计评估.....	17
(三) 加强人才引进.....	18
(四) 强化政策扶持.....	18
附件一：重点招商项目设计	19
(一) 电子商务.....	19
(二) 金融服务.....	20
(三) 商务服务.....	22
附件二：产业链生成	23
(一) 电子商务.....	23
(二) 金融服务.....	24
(三) 文化创意.....	26
(四) 商务服务.....	27

前 言

现代服务业是以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业，具有智力要素密集度高、产出附加值高、商业模式创新活跃、现代化管理水平高等特征，是促进区域产业结构升级的关键。一般来讲，现代服务业包括基础服务，生产和市场服务（生产性服务业）、个人消费服务（生活性服务业）、公共服务业等，其中生产性服务业和生活性服务业是现代服务业核心。当前，伴随我国经济转型、结构调整的浪潮，国民经济对服务业发展不断提出新要求，现代服务业呈现蓬勃发展的态势，在新技术的驱动下，互联网信息技术不断对传统服务业进行改造，衍生出各类新兴服务业态。为进一步明确玉溪高新区现代服务业发展思路 and 方向，在《玉溪市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《玉溪高新技术产业开发区“十三五”发展规划纲要》的指导下，结合高新区现代服务业实际发展情况，编制《玉溪高新技术产业开发区现代服务业“十三五”发展规划》。本规划主要阐明“十三五”期间高新区现代服务业发展主要目标、重点、任务和保障措施，是未来五年高新区现代服务业发展的行动纲领。

一、产业基础与环境

近年来，玉溪高新区积极扶持现代服务业发展，现代服务业占园区总收入的比重逐年提高，金融服务、电子商务、文化创意等逐渐成为经济发展新的增长点。新时期，随着互联网信息技术的发展、“滇中城市经济圈、昆玉文化旅游产业带”的提出，高新区现代服务业发展面临新的机遇和挑战。

（一）产业发展基础

园区高度重视，现代服务产业势头良好。玉溪高新区将现代服务业作为促进区域产业结构升级的重要产业来培育，从减负但、聚人才、助研发、促成长等方面给予现代服务业企业多种支持，鼓励现代服务业企业开展业态创新、模式创新、组织创新，积极争取金融政策支持和试点突破，促进服务业企业集聚成长。此外，高新区积极搭建各类服务平台，成立电子商务企业协会、电商创业综合培训中心、建立电子商务产业园等，极大的促进了产业发展。2015年，高新区现代服务业实现销售收入5.2亿元，成为园区发展新的增长点。

依托商业银行，金融服务产业基础扎实。经过十年的发展，玉溪商业银行已在市内各县区建立了分支机构，实现业务全覆盖，同时在昆明设立分行，组建了玉溪红塔区兴和村镇银行、楚雄兴彝村镇银行等，为地方经济发展、中小企业培育做出了重大贡献。截止目前，玉溪商业银行已上缴税收近十亿元，向全市中小企业投放信贷资金约40亿元，极大的推动地方和园区经济发展，也为玉溪高新区发展互联网金融、个人消费金融的发展奠定了坚实基础。

招引众多项目，电子商务产业极具潜力。云南中磷磷资源交易服务有限公司建立的“互联网+磷资源”交易平台，是我国目前唯一一家磷资源专业交易机构，也是玉溪市第一家大宗商品电子商务平台。通过磷产品电子商务交易、货物流通数据进行信用评估，交易平台整合银行、保险等金融机构提供综合性金融服务，帮助企业提高资产利用效率。此外，远大云商、农产品对外贸易互联网云平台、云南花卉电子商务等项目纷纷落户高新区，为电子商务产业发展集聚新活力。

挖掘区域个性，文化创意产业优势凸显。玉溪素有“聂耳故乡”、“花灯之乡”美誉，民族文化多元，音乐艺术、青铜文化、陶瓷文化历史悠久，是中华民族优秀传统文化和现代文明的窗口，具有发展文化创意产业的底蕴。玉溪市经济总量位居云南全省前茅，人均 GDP 位于云南全省第二名，居民生活富足，城市具有发展文化创意产业的经济基础。地方特色文化资源和城市居民消费需求为玉溪高新区大力培育发展文化创意产业提供了重要保障。

“十二五”期间，玉溪高新区现代服务业在取得良好发展的同时也面临一些问题，主要表现在：第一，高新区服务业发展主要集中在公共服务、商贸流通，处于初级阶段，产业门类还不够丰富，产业水平还有待提升；第二，金融服务与“互联网+”融合不足，互联网金融、个人消费金融产品有待拓展；第三，龙头企业数量少，产业带动性弱，尚未形成良性企业生态圈。“十三五”期间，高新区要充分利用本

地的区位优势、民族风情、文化资源及招商项目资源，探索多种发展路径，促进现代服务业高端化、集群化、网络化发展，形成良好的产业生态。

（二）产业外部环境

第一，“滇中城市经济圈”规划为玉溪高新区现代服务业发展指明了方向。滇中城市经济圈是带动云南省经济社会发展的核心载体，是我国面向西南开放的核心区，是云南融入“一带一路”和“长江经济带”的重要载体。《云南省人民政府关于印发滇中城市经济圈一体化发展总体规划（2014-2020）》中明确将现代服务业作为战略性新兴产业，指出要大力发展电子商务、金融保险、期货、信息咨询、科技服务、大数据和服务外包等生产性服务业，要以昆明-玉溪拓展至红河州北部旅游文化产业经济带为重点，以文化和旅游深度融合为着力点，发展影视动漫、文化旅游、民族演艺、节庆会展等特色主导文化产业。

第二，云南推进信息化建设将为玉溪现代服务业发展提供有利支撑。随着国家信息化战略不断推进，我国提出云南省建设面向南亚、东南亚通信枢纽和区域信息汇集中心，云南省迎来新一轮信息化和信息技术产业发展浪潮。玉溪市作为云南省推进信息化建设的重要城市，先后入选国家级“信息消费”、“信息惠民”、“宽带中国”试点城市，有效拉动了玉溪信息消费需求。以信息技术为核心支撑的电子商务作为一种信息消费模式将直接的推动生产消费、生活消费、管理消费等领域的增长，满足整个社会的各类消费需求，成

为玉溪推动信息消费试点城市建设的有效手段。

第三，随着互联网技术的发展，服务业呈智能化和网络化发展趋势，新业态和新商业模式层出不穷。在云计算、大数据、物联网等互联网技术驱动下，以信息技术为主要支撑技术带动的服务模式创新日益成为现代服务业竞争的核心，行业发展空间不断扩大。基于网络的第三方服务模式将成为现代服务业的主流模式，信息资源、信息技术及信息网络运行平台日益成为现代服务业发展的主导因素。基于互联网的新兴服务业服务模式创新日新月异，持续涌现出互联网金融、电子商务、在线教育、在线医疗，以及众筹、众包等新兴服务业态和新商业模式。

二、产业总体思路

（一）指导思想

围绕国家“一带一路”、“互联网+”等重大战略，把握现代服务业发展规律，充分发挥本地特有的人文资源、优越的生态条件优势，以服务玉溪乃至云南的高技术产业发展需求、拓展园区企业市场为导向，以培育新的经济增长点为目标，坚持“多元化、规模化、高端化”发展，重点聚焦电子商务、金融服务、文化创意、商务服务等领域，强化外部植入和内生培育双轮驱动，着力聚集一批优秀的现代服务业企业，不断优化高新区产业服务环境，完善城市服务功能，为特色产业体系的创新发展提供强力支撑，将玉溪高新区打造成为西南地区现代服务业引领区、玉溪服务业发展核心区。

(二) 发展原则

坚持与引领城市发展相结合。把握城市化加速发展的时代特征，充分利用城市发展居民收入提升、服务消费结构升级的机遇，按照“以产业发展引领城市发展”的要求，打造高端服务业发展载体。

坚持与产业转型升级相结合。以磷资源交易、金融服务、商务服务等生产性服务业为重点，整合要素资源，促进生产性服务业与制造业和新兴产业深度融合，实现制造业与现代服务业发展的互动双赢，推动玉溪高新区产业转型升级。

坚持与培育新增长点相结合。挖掘传统服务业中的新增长点，大力推进电子商务、互联网金融、文化创意、商务服务等新兴服务业态的发展，将潜在服务需求转化为新的经济增长点。

(三) 发展目标

经济发展目标。高新区现代服务业持续成长，经济效益强劲增长。力争到 2020 年，高新区现代服务业实现销售收入 200 亿元，形成产业特色突出、服务配套完善的产业体系。

产业创新目标。高新区现代服务业企业创新创业能力极大提升，品牌建设能力不断增强。力争到 2020 年，搭建 3-5 个产业共性技术服务平台，新增 2 个科技人才培养基地。

企业发展目标。高新区现代服务业企业成长迅速，力争到 2020 年，吸引 2-3 家国内外现代服务业领域领军企业，培育 3-5 家销售收入过十亿的企业，培育 10-15 家以上销售收入超过亿元的企业。

三、产业发展重点与策略

立足玉溪高新区产业基础，依托本地传承悠久的文化底蕴、优美宜居的生态环境，顺应现代服务业新业态的发展方向，结合园区产业提升需求，重点发展电子商务、金融服务、文化创意、商务服务等细分领域。

（一）鼓励跨界融合，大力发展电子商务产业

1、发展思路与目标

紧跟电子商务产业发展新趋势，把握“一带一路”及“互联网+”战略机遇，充分挖掘云南省区位、特色产业优势，积极推动传统优势行业与电子商务融合，以专业化、国际化和移动化为发展方向，重点发展电子商务服务、电子商务运营等领域，大力招引和培育电子商务企业，努力将玉溪高新区打造成云南电子商务发展示范区，力争2020年电子商务产业实现销售收入80亿元。

2、发展重点

——**电子商务服务**。立足玉溪本地特色 and 市场需求，大力发展垂直电商、移动电商和跨境电商，扩展云南省特色优势产业市场空间，提升特色产品知名度。

——**电子商务运营**。积极发展基于云计算架构的呼叫、运营中心，结合东亚、东南亚等周边市场需求，重点发展小语种呼叫、结算等业务。

3、发展策略

招引电商平台企业。围绕本地消费服务信息和企业服务信息，积极引进阿里巴巴、腾讯等电商服务龙头企业，大力

发展 O2O、B2B、B2C、C2B 等电子商务，带动玉溪特色产业线上线下互动融合发展。

创新产业发展模式。围绕磷资源、花卉等探索垂直电商模式，提升玉溪磷资源交易、花卉交易的专业化水平。鼓励企业充分利用中国国际电子商务网、中国出口商品网等外贸电子商务平台，积极开展跨境电子商务贸易，鼓励发展跨境结算支付，提升国外市场占有率。

推动产业高端化、体验式发展。把握电商移动化的发展趋势，鼓励企业加大技术创新，实现电商由 PC 端向移动端的转移，便于消费者随时随地使用，提升用户的体验效果。

（二）抢抓发展趋势，高端化发展金融服务业

1、发展思路与目标

抢抓互联网和金融业融合发展趋势，积极培育发展金融服务新业态，吸引高端区域产业资本，促进金融与园区新兴产业、科技企业、居民消费结合，重点发展产业金融、科技金融、互联网金融、消费金融等领域，探索适合于中小型企业创新型金融产品，引导金融业企业创新互联网金融和消费金融产品，推动玉溪高新区金融服务业跨越式发展。力争 2020 年金融服务业实现销售收入 50 亿元。

2、发展重点

——产业金融：依托高新区产业发展需求，大力发展产业投资基金、产业链金融、金融租赁等业态。

——**科技金融**：围绕高新区中小企业融资需求，重点推动天使投资、创业风险投资、科技信贷等发展，完善多层次资本市场，推进科技保险领域，建设科技银行。

——**互联网金融**：依托本地金融业基础，创新发展 P2P、供应链金融、第三方支付、小额网络信贷等新业态。

——**消费金融**：鼓励本地电子商务企业提供无担保、无抵押贷款，发展旅游、教育、培训等个人消费金融产品。

3、发展策略

嫁接互联网创新发展模式。依托园区金融业和互联网产业基础，鼓励引导玉溪商业银行、园区互联网企业探索互联网金融模式、提供互联网金融产品，为电子商务平台、资源交易中心等发展提供配套支撑。

主动对接市场需求。针对居民个性化的旅游、教育等消费需求，大力发展个人消费金融产品，引进和培育专业消费金融公司。以高新区及周边区域企业金融需求为导向，探索发展适合于本地中小企业的创新金融产品。

撬动社会资本。鼓励本地大型企业集团成立产业发展基金，吸引昆明、成都、北京等区域投资机构，围绕主导产业融资需求以及科技型中小企业发展，设立产业投资基金，开展全方位、多层次的投融资服务。

（三）立足特色文化，着力发展文化创意产业

1、产业思路与目标

依托玉溪“聂耳文化、民族文化、民俗文化”等多元文化特点及良好的生态环境等优势，结合昆玉旅游文化经济带

建设契机，把握公众对文化创意产品需求逐步扩大的趋势，紧跟产业发展热点，重点发展具有云南特色的影视动漫领域及下游衍生品，推动附加值高、带动性强的创意设计领域发展，打造具有云南特色、有影响力的文化品牌。力争到 2020 年文化创意产业实现销售收入 20 亿元。

2、发展重点

——**动漫领域**：立足本地历史文化和区位优势，重点发展特色影视、动漫设计、销售传播及动漫衍生制品。

——**创意设计**：立足本地特色文化传承，重点发展工业设计、产品包装设计、民族民间工艺品设计等领域。

3、发展策略

围绕企业需求，加强招商引智。加快文化创意产业园建设，紧密结合游戏、动漫、包装设计、工业设计等产业对设计服务的需求，积极引进设计名企名院，精心培育高端设计品牌，集聚设计人才。引进一批投资强度大、产业层次高、市场前景好、带动性强的设计项目，积极培育标杆企业和知名企业。

实施品牌带动战略。鼓励企业与中国传媒大学、中央美院等高校合作，加强动画作品原创，合力打造若干个知名动漫游戏品牌。加强对动漫游戏作品原创的鼓励和引导，积极组织相关企业制作反映玉溪民族文化、风景名胜等方面的动漫原创作品。引导本地电视、广播、报刊杂志、网络等传媒要积极扶持本地动漫产品并予以优先播出、刊登，扩大其影响，同时积极对外开拓，扩大品牌效应。

积极组织交流活动。密切留意国际设计资源、北京设计资源流向，加快建立政府、机构和企业的多层次合作交流渠道。以研讨会、高峰论坛等形式，广泛邀请国内外知名专家、学者、企业机构，展示、交流与学习国内外设计业的最新成果。加强与国内外高水平设计企业的战略合作，引进国外先进设计理念，因地改良推陈出新。

（四）对接本地需求，多元化发展商务服务业

1、产业思路与目标

依托“一带一路”和“滇中城市经济圈”战略机遇，抓住国内二、三线城市商务服务发展的黄金期，围绕制造业扩大规模、拓展市场和提升管理水平的需求，大力发展法律、会计、咨询、人力、会展、科技中介等商务服务业，以主题楼宇打造为抓手，规划建设商务会展中心等高端商务载体，引导商务服务企业聚集发展，加大政策扶持力度，积极吸引国内外知名商务服务机构、人才入驻，着力打造西南商务服务高地。力争2020年商务服务业销售收入达到20亿元。

2、发展重点

法律服务重点发展律师业调查、诉讼、公证，特别是聚焦商业重组并购、风险投资等领域的法律服务；**会计服务**重点发展综合型会计评估服务；**咨询服务**重点发展企业发展战略咨询、市场拓展营销咨询、科技政策咨询、信息服务咨询等；**人力服务**重点发展人才引进、人才测评、人事咨询与策划、薪酬管理、职业生涯规划等服务；**会展服务**重点发展面向农业、旅游、文化创意等领域的会展商务服务。**科技中介**

服务着重围绕企业技术发展需求，发展技术转移、科技咨询等科技服务业。

3、发展策略

打造全国影响力的会展基地。“政府搭台、企业唱戏”，积极吸引社会资本广泛参与，加快培育一批专业化的商务会展服务机构，积极举办或承办生物医药大健康、互联网及信息服务、先进装备制造等领域的行业展会和论坛，展示、推介本地优秀企业，吸引国内外高端人才、资本等入驻高新区，扩大玉溪高新区商务服务业在全国的知名度和影响力。

大力发展总部经济。吸引跨国跨区域的集团公司、本地及周边区域企业在高新区建设集团总部、区域总部、技术总部、结算总部。加快完善高新区现代服务业专业服务体系，加强产业配套和环境配套建设，打造高新区总部经济品牌形象，推动高新区整体产业结构升级和资源优化配置。

加强产业政策扶持。针对各产业发展需求，制定出台相应政策，明确产业发展重点、路线及目标，并针对高层次人才队伍的引进培育、在孵企业创新发展等方面进行政策支持；同时加大政府采购支持力度，进一步扩大商务服务业的发展。

四、产业发展路径

围绕玉溪高新区现代服务业发展重点，重点实施产业载体建设、多种方式招商、优化创新创业环境、对接实体经济发展需求等路径，促进玉溪高新区现代服务业迅速发展。

（一）搭建产业载体平台

加快专业化产业园区建设。围绕电商软件开发、客服培训、云计算、呼叫中心等需求，加快玉溪高新区电子商务产业园的基础设施建设，推动信息中心、办公中心、培训中心、仓库、停车场、便捷酒店等基础设施及高端商务服务等设施的发展，打造实体平台与网上平台结合的区域性电子商务贸易中心。围绕创意设计、影视动漫等领域热点，推动文化创意产业园建设。

推动产业发展平台建设。建设玉溪高新区金融中心，重点引进大型银行中小企业专营中心、以中小企业为主要服务对象的城市商业银行，以及其他金融机构的区域性总部入驻高新区。探索金融超市发展模式，打造一站式购买金融投资产品体验，积极发展与金融核心业务密切相关的保险中介、信用评级、资产评估、融资担保、典当、产权交易、金融仓储、投资咨询、会计审计、法律服务等各类业务。针对商务会展行业的发展需求，加快建设大型国际会展中心、星级酒店等基础场馆设施，为农业、旅游业、文化创意产业方面的会展商务活动提供服务。

（二）开展多元招商引资

实施平台招商。加快吸引电子商务平台型企业落户高新区，发挥电子商务平台型企业的龙头引领作用，集聚一批专业化、特色化、国际化的电子商务企业，依据企业一年内的线上交易额规模在不同的梯度范围内按不同的比例给予扶

持。积极吸引金融服务类平台型企业，支持证券业、保险业、期货业、信托业公司总部及业务中心发展。

加强产业链招商。积极对接北京、深圳、成都等地，招引知名区域垂直电商企业，嵌入餐饮、旅游、电影等服务产业链条，推动电子商务集群化发展。吸引北京、深圳等地的投资机构、担保机构等到高新设立分支机构，加快构建金融服务体系。紧密结合游戏、动漫、数字出版等产业对设计服务需求，积极开展设计名企名院交流活动，引进创意设计人才，精心打造设计品牌，培育文化创意标杆企业和知名企业。

（三）推动大众创新创业

完善产业发展孵化器建设。针对电子商务、金融服务、文化创意和商务服务等领域的创新发展需求，在高新区打造专业孵化机构和加速机构，构建现代服务业全方位孵化体系，着力培育一批产业方向契合度高、成长前景广阔的现代服务业企业。活跃高新区创新创业氛围，以完善的服务和设施吸引更多服务业创业团队入驻高新区，增强发展活力，丰富高新区现代服务业发展创新模式与创新产品。

招引创新创业人才。通过创业论坛、自媒体、微博、微信等多种形式开展创业宣传，重点面向北京、成都、深圳等创新创业人才高地，集聚一批优秀的服务业创业人才团队到玉溪高新区进行创新创业活动。加强引进小语种呼叫及结算领域领军型人才，特别是熟悉国际外包业务流程管理、能与国外发包客户进行直接业务沟通的中高级专业技术人才和管理人才。积极关注北京、深圳、成都等发达地区电商、金

融、文化服务企业，积极引进专业人才，广泛邀请国内外知名专家、学者到高新区开展交流。

（四）挖掘实体经济需求

推动电子商务与实体经济深度融合。推动传统的卷烟及配套、装备制造、健康食品等企业与互联网企业合作建立电商平台，在特定细分的垂直领域加快向电商化转变。鼓励中小型服务型企业与 O2O 商务平台合作，在医疗器械、健康食品、健康服务等生活领域实现商业模式创新。鼓励传统企业向电商化转变，依托园区互联网服务企业开发移动端业务。鼓励高新区企业在出关、转运、清算等重要领域服务全市的跨境电商市场需求，提供平台性、技术性相关服务。

以需求为导向，创新金融产品。推进知识产权质押融资试点，引进有资质的知识产权价值评估中介机构，建立知识产权质押登记、交易平台和融资风险补偿机制，鼓励银行机构开展知识产权质押贷款、供应链融资等业务。引入有实力融资租赁、金融租赁公司，为创业期高新技术企业提供租赁服务，降低企业发展初期成本。发挥保险公司机构投资者作用和保险资金融资功能，在风险可控前提下，鼓励保险公司投资重点产业相关企业的债权和股权。

鼓励龙头企业发展现代服务业。鼓励区内生物医药、健康食品、卷烟及配套等具有本地特色的产业领域龙头企业，依托自身优势产品及国内外行业地位，定期举办具有国际影响力的相关主题商业会展，同时带动本地酒店、餐饮、交通等服务业发展。鼓励区内资金雄厚的龙头企业注资玉溪市商

业银行，成立科技支行，通过吸收机构存款和发行金融债券等方式融资，专为高科技型企业提供融资服务，同时健全风险评估和补偿机制，通过设立风险补偿资金池、构建科技型中小企业数据库等方法积极营造良好的投融资环境。

五、产业空间布局

充分结合现有企业基础、项目招引落地、园区区位优势和未来发展定位等因素，构建现代服务业“园中园”，强化与周边区域联动发展。

（一）打造“园中园”产业布局

南片区重点集聚电子商务、金融服务及商务服务等新兴产业，规划建设人才公寓、商务大厦、会展中心等一批高端载体，打造集居住、商务办公、商业商贸、会议会展等功能为一体的综合配套服务区。

九龙片区依托互联网及信息服务产业项目基础和相关规划，重点集聚电子商务、商务服务等产业，注重与九龙片区互联网及信息服务产业跨界融合，创新健康食品、医疗器械的营销模式，完善会计、法律、科技服务等商务服务。

龙泉园区集聚金融服务、文化创意、商务服务等产业，重点打造文化创意产业园，依靠与江川城区对接的门户优势，结合江川青铜文化、民族文化及陶瓷文化等资源，着力集聚创意设计、影视及动漫制作与出版等相关企业，提供研发设计、定制生产、创业孵化、文化旅游、展示展览等服务，完善文化创意产业链条。

（二）加强与周边地区联动发展

依托园区周边磷化工产业，整合相关要素资源，促进制造业和新兴服务产业深度融合，借势“互联网+”国家战略，大力发展磷资源交易中心、互联网金融，鼓励服务业企业为研和工业园、红塔工业园等周边园区企业提供会计、法律、咨询、人力等方面高端商务服务，推动周边园区传统产业转型升级。依托江川区等富有文化底蕴的区域，大力发展文化创意产业，带动当地旅游业、餐饮业、酒店业等生活性服务业的发展，加快龙泉园区与江川城区发展融合。

六、保障措施

（一）加强组织领导

建设玉溪高新区现代服务业发展领导小组，为全区现代服务业的快速发展提供强有力的组织保障。加快电子商务、金融服务、文化创意、商务服务等现代服务行业协会建设进度，完善现代服务业行业协会体系，充分发挥行业协会的服务、自律、协调和监督作用。建立政府和行业协会之间的合作机制和协调机制，在政策制定、政策执行以及纠纷裁决等方面征求行业协会的意见和建议。

（二）健全统计评估

根据现代服务业发展的新趋势、新情况、新特点，加强高新区现代服务业运行情况的统计与分析，为政府决策提供准确的数据支撑。加强高新区产业发展的研究工作，多方引入智力资源，聘请国内著名的产业研究专家、业内知名企业家、行业协会代表等多方面人才成立高新区产业发展咨询委

员会，就高新区现代服务业发展战略、重大项目布局等进行长期跟踪研究。完善考核评估，将现代服务业发展列入政绩考核体系，有效推进现代服务业发展中的各项工作。

（三）加强人才引进

鼓励支持服务业企业采取多种方式引进高端技术、管理人才，以及熟悉国际规则、具有全球性市场开拓能力的高素质、高层次复合型人才。加强企业与学校之间合作，建立联合培养机制，支持玉溪师范学院开设服务业紧缺专业，培养实用型人才，合作建立服务人才培训基地，通过培训提高在职人员的服务技能和服务意识。构建人才评估体系、人才信息平台 and 人才数据库，实现人才低成本流动。

（四）强化政策扶持

鼓励引导银行等金融机构进一步完善贷款授权授信管理制度，研究综合运用各种抵押、质押、保证等单一或组合担保方式，加大对中小服务业企业的信贷支持力度。在年度土地利用计划安排上扶持重点服务业建设项目，开辟重点服务业项目“绿色通道”，优先办理建设项目用地预审和用地报批手续。消除现代服务业与工业、不同所有制企业在用水、用电、用气等方面的不合理价格政策差异；清理并减少服务领域各类收费，取消不合理收费项目，按规定公示有关收费项目及标准。

附件一：重点招商项目设计

（一）电子商务

项目一：云呼叫中心系统项目

- ◆ **项目背景：**呼叫中心行业经过 10 多年的发展历程，从高速增长至现在的趋于缓和，其中技术驱动因素占很大成分。目前来看，云计算呼叫中心行业发展迅速，不仅应用成熟、覆盖广泛，业务模式也日趋成熟。随着云计算呼叫中心领域商业模式、应用技术、服务能力等方面的不断创新，行业发展有望获得更多突破。
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区，占地 30 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要服务：云呼叫中心平台。
- ◆ **投资收益：**总投资 0.4 亿元，年产值 0.65 亿元，利税 0.21 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
北京天润融通科技有限公司	公司于创建于 2006 年，是中国领先的呼叫中心云服务提供商，现有员工 157 人，总部设在北京云基地，在上海和深圳分别设有华东和华南总部。致力于为企业提供基于“云计算” SaaS 模式的呼叫中心服务，帮助企业更好地经营其客户资源。	公司聚集了一批互联网和电信领域的优秀技术人才，在互联网通信产品的研发和运营上拥有丰富的经验。在 Soft Switch（软交换）、CTI（通信与计算机集成）、CRM（客户关系管理）、呼叫中心等领域均拥有具备独立知识产权的核心技术。	★★★★★
北京鸿博信通科技有限公司	2010 年入围中国移动核心业务 SI，是国内领先的统一通讯解决方案提供商，业务领域涵盖行业解决方案咨询、应用软件开发、系统集成。总部设在北京，在上海、河南、山东、吉林等省份设有研发、支持和服务中心。	鸿博信通是 VOIP 技术领域领先的开发商，拥有多媒体指挥调度系统、云交换平台、呼叫中心等完整系列的、自主知识产权的产品。具备国际领先的技术，快速敏捷的开发能力，拥有国际化项目管理经验，并且在国内外有着丰富的行业项目案例。	★★★★
北京讯鸟软件有限公司	创立于 2001 年，是中国领先的呼叫中心与云计算应用服务提供商。总部位于北京，拥有北京、上海、广州、南京、贵阳五大业务基地和北京、合肥、南通三大云计算研发中心，拥有上百人的云计算专业研发队伍、国内一流的云计算业务咨询顾问和运营服务团队，拥有 50 余项自主知识产权。	讯鸟软件的产品广泛应用于银行/保险、电子商务、旅游票务、教育培训、服务外包、医疗保健、物流零售等众多行业，未来，讯鸟软件将持续专注于云计算应用领域，全力打造我国现代服务业的云经营平台，帮助企业改变营销和服务模式，为推动企业业务转型和快速增长创造更大的价值。	★★★

(二) 金融服务

项目一：汽车金融项目

- ◆ **项目背景**：以 2004 年《汽车金融公司管理办法》颁布为标志，汽车金融在中国市场从起步到 2014 年已经历了第一个十年，这被业内称为处于启蒙阶段。2015 年，汽车金融开启新十年，也是汽车金融在中国市场发展的快速增长期。在欧美等汽车金融普及度高的区域，专属汽车金融公司业务占比超过 50%，数据显示，到 2012 年，商业银行在汽车消费信贷中的占比仍接近 70%，但比例与此前相比呈现逐年下降的趋势。
- ◆ **建设内容**：①选址及载体建设：高新区，占地 500 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要服务：汽车金融。
- ◆ **投资收益**：总投资 2 亿元，年收入 3 亿元，利税 1 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
比亚迪汽车金融有限公司	公司由比亚迪股份有限公司与西安银行股份有限公司共同出资设立，公司注册地为陕西省西安市科技路 38 号林凯国际大厦 20 层。公司注册资金 5 亿元，为中国西北地区第一家汽车金融公司。	比亚迪汽车金融有限公司主要金融产品包括标准贷款-等额本息、标准贷款-等额本金、快捷贷、新能源专享贷、轻松贷等金融产品，助力客户轻松实现购车梦想。	★★★★★
上海通用汽车金融有限责任公司	公司成立于 2004 年 8 月，由上汽集团财务有限公司、美国通用汽车金融公司（现更名为 Ally Financial Inc.）和上海通用汽车有限公司三方出资组建。	截至到目前，上海通用金融已向全国逾百万汽车消费者提供了全方位的汽车金融服务，业务覆盖全国逾 300 个城市的 6000 多家汽车经销商。	★★★★
大众汽车金融（中国）有限公司	成立于 2004 年 9 月，致力于为中国的广大汽车消费者提供创新的汽车金融产品和高品质的服务，秉持专业专注的态度，以现金的理念和完善的服务引领着中国汽车金融行业的发展。	大众汽车金融（中国）有限公司积极拓展各项业务，与上海大众、一汽-大众、大众汽车（中国）销售有限公司等企业紧密协作，为包括大众、奥迪、斯柯达、保时捷、斯堪尼亚、西雅特、宾利、兰博基尼以及曼等在内的大众汽车集团各大品牌提供一系列创新金融服务。	★★★

项目二：P2P 互联网金融项目

- ◆ **项目背景：**随着互联网的发展及其向金融领域的渗透，互联网金融已在我国蓬勃兴起，现阶段，我国互联网金融发展过程中先后出现了传统金融业务的网络化、第三方支付、P2P 网络借贷、大数据金融、众筹和第三方金融服务平台等六种模式。P2P 互联网金融的蓬勃发展
- ◆ **建设内容：**①选址及载体建设：高新区，占地 100 亩，建设厂房、办公楼、综合楼、研发中心等。②主要服务：P2P 互联网金融。
- ◆ **投资收益：**总投资 4 亿元，年收入 8 亿元，利税 2 亿元。
- ◆ **潜在招商企业：**

企业	基本情况	关注理由	关注度
陆金所	公司于 2011 年 9 月在上海注册成立，是中国平安旗下成员之一，总部位于国际金融中心上海陆家嘴，2014 年被评为“中国最重要的 P2P 公司”，并凭借线上交易服务机身 P2P 全球三甲，成果入选中国小额信贷联盟 P2P 执委会 5 家执委之一。	陆金所以引领行业健康发展为使命，坚守金融风控的底线，以身作则，在严谨自律的基础上，创立行业规范标准，带动行业整体服务水平提升。	★★★★★
人人贷	公司成立于 2010 年 5 月，人人贷的服务已覆盖了全国 30 余个省的 2000 多个地区，服务了几十万名客户，成功帮助他们通过信用申请获得融资借款，或通过自主出借获得稳定收益。	作为中国最早的一批基于互联网的 P2P 信用借贷服务平台，人人贷以其诚信、透明、公平、高效、创新的特征赢得了良好的用户口碑。现在，人人贷已成为行业内最具影响力的品牌之一。	★★★★
宜信	成立于 2006 年，总部位于北京，致力于成为中国普惠金融、财富管理及互联网金融旗舰企业，坚持以模式创新、技术创新和理念创新服务中国高成长性人群和大众富裕阶层。目前已经在 232 个城市（含香港）和 96 个农村地区建立起强大的全国协同服务网络，通过大数据金融云、物联网和其他金融创新科技，为客户提供全方位、个性化的普惠金融与财富管理服务。	宜信与国内外许多权威学术机构有着密切的学术、理论层面的合作，并且也持续地进行长期的学术研究、实践课程、实践基地等专题的深入合作。高新区可借助人才优势引进并且扩大业务范围。	★★★★

(三) 商务服务

项目一：商务会展中心项目

- ◆ **项目背景**：随着区域间经济交流合作不断加强，会展行业规模持续扩大，产业年增长率在 15%以上。玉溪城市知名度高，结合本地特色生态、特色文化、特色产业优势，借助区位优势以及一带一路交流合作机遇，高新区商务会展发展前景广阔。
- ◆ **建设内容**：①建设地址：高新区南片区，占地面积 50 亩，其中主要建设内容：会议中心、接待中心、展馆区、商业区及相关辅助设施等。②服务功能：主要提供农业、旅游业、文化创意产业方面的会展商务服务。
- ◆ **投资收益分析**：总投资 8 亿元，年收入 5 亿元，年利润 2 亿元。
- ◆ **潜在招商企业**：

企业	基本情况	关注理由	关注度
中青旅控股股份有限公司	以共青团中央直属企业中青旅集团公司为主发起人，通过募集方式设立的股份有限公司，1997 年 11 月 26 日公司创立。旗下有中青旅会展、乌镇、山水酒店、遨游网、百变自由行等一系列国内知名旅游企业和产品品牌。	旗下中青旅(北京)国际会议展览有限公司长期致力于为中外企业、行业协会、政府等客户提供包含商务考察、奖励旅游、会议管理、活动管理、广告宣传、展览展示等内容的整合营销服务。在商务会展领域有丰富的经验和资源。	★★★★
汉商集团	是一个集商业、展览业、外贸、旅游业于一体的多元化、多业态、现代化大型商业上市公司。截至 2015 年 8 月公司市值约 32 亿，年收入约 3 亿元。	会展业务是集团三大业务之一，全年共计主办、承办、协办各类展会 123 场次，2013 年会展业综合收入 7000 余万元，比同期增长 17%。集团正在快速扩张期，有在西南地区合作可能。	★★★
北辰实业集团公司	成立于 1990 年 8 月，是国有独资企业，主营业务为房地产开发、会议展览、物业经营与管理及零售商业，旗下有国家会议中心和北京国际会议中心两个专业会议中心，是中国会展业领导品牌。	北辰会展拥有 23 年会展专业化运营的成功经验，已成功接待了一万余个会议，1000 余个展览。在北京召开的国际性、有影响的超大型会议中，有三分之二以上落户北辰会展。	★★★

附件二：产业链生成

（一）电子商务

电子商务是传统商业活动的电子化、系统化，经过十多年的发展，中国电子商务进入多元化的 3.0 时代。行业平台、交易结算等运营环节为核心，物流、金融行业为支撑共同构成电子商务生态集群。云南省高原特色农业优势显著，但长期以来处于市场的末梢。“一带一路”倡议下，云南省成为我国面向南亚、东南亚的重要通道，将极大的促进云南省的贸易流通。借助互联网平台，电子商务作为促进贸易流通的最佳平台，将极大的开阔云南省特色产品市场，提升市场地位。

——电子商务服务：随着电商领域专业化、便捷化程度加深，垂直型电商、跨境电商、移动电商成为电子商务服务的发展的三种趋势。垂直电商是指在某一个行业或细分市场深化运营的电子商务模式，网站旗下商品都是同一类型的产品。垂直电商分为商品品类垂直电商和目标人群垂直电商两种经营模式，异化竞争是垂直电商出路。跨境电子商务是指消费者在实体店或电商平台购物下单，货物直接由境外或视同境外的国内保税区发至消费者手中的一种商业模式。据商务部统计，我国跨境电商平台企业超过 5000 家，电子商务在进出口贸易占比亦不断攀升，预计到 2016 年跨境电子商务规模达到 6.5 万亿，占比达到 19%。移动电子商务是指通过手机、掌上电脑等手持移动终端从事的商务活动，具有灵活、粘性强、交易方便的特点，未来电商将由 PC 端向移动

端转移，促进电商线上线下结合，提高交易量。得益于大屏智能手机发展和网络环境改善，预计 2016 年电商移动端交易额将达到 7362.4 亿元，众多大中型电商企业将发力点纷纷转向移动互联网。

——电子商务运营：电子商务运营环节，较常见的为结算中心和呼叫中心。呼叫中心基于云计算架构，是电子商务客服管理的一大趋势。如今呼叫中心服务已经成为电子商务企业提升管理效率，降低经营成本的重要工具，由呼叫中心完成的订单可占 80%左右。交易结算中心处于电子商务交易的下端环节，是电子商务产业链的核心制高点。基于完善的电力、宽带、电力及相应的信息设备，依托自身优势，高新区重点建设结算中心。

（二）金融服务

金融服务业主要包括金融的存贷、社会资金的收缩与扩张，金融领域消费的管理和设计、对消费支付方式提供和创新等，已成为现代社会不可缺少的重要服务手段，并呈现出“金融机构主体多元化、金融工具创新频繁、金融全球化、“产业+金融”融合发展”四大发展趋势。基于本地中小企业强烈的融资需求和行业发展趋势，玉溪高新区着力发展产业金融、科技金融，培育发展互联网金融，鼓励发展消费金融。

——产业金融：产业金融是目前最主要的金融创新工具，是通过金融资本和产业的结合推动产业发展，产业基金为其中最主要的实现形式。产业金融是为产业融资的一种有效做

法，犹如在产业运作中的“水利工程”，把资金汇集到专一的产业方向后，再根据产业发展的需要进行资金配置，从而不断调整产业结构和促进产业升级。高新区通过投入少部分引导资金，引导区域投资公司及大型企业出资共同组建产业投资基金公司，重点关注区域传统产业升级、新兴产业扶持。

——科技金融：科技金融是科技与金融相结合的共生体，是能与科技企业实现利益共享、风险共担的相关金融产业，旨在促进中小科技企业和金融体系融合，解决科技企业融资难问题。科技金融相对于产业基金，更聚焦科技型中小企业投资，是扶持中小型科技企业针对性最强的金融创新工具。现阶段，玉溪高新区科技金融体系尚未建立，未来将着力推动科技金融发展。

——互联网金融：互联网金融是依托于支付、云计算、社交网络、搜索引擎等互联网工具而产生的一种新兴金融模式，是电子商务成功运转的必然要求。依托本地金融业基础，高新区着力发展 P2P、第三方支付、金融理财网络销售、网络保险等互联网金融新业态。

——消费金融：消费金融指满足个人消费的金融服务形式。传统的消费金融主要指房贷和车贷，新时期消费金融逐渐向旅游、教育、网络购物等个人消费领域扩大。目前通过互联网完成的消费金融交易规模逐渐增多，2013 年中国互联网消费金融市场交易规模达到 60 亿元，预计 2015 年中国互联网消费金融交易规模将突破 500 亿元。玉溪高新区将培育发展汽车金融、个人消费金融等。

（三）文化创意

文化创意产业是指源自个人的创造力、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的行业，具有关联性、科技性强，附加值高的特征。文化创意产业具体包括：文化艺术、新闻出版、广播、电视、电影、广告会展、艺术品交易、设计服务、旅游休闲娱乐、软件、网络服务其他辅助服务。2013年我国文化创意产业增加值占GDP比重为3.42%，市场规模整体实现大幅攀升，已成为区域产业经济新兴增长点。从产业价值链来看，内容创意和交易传播占据文化创意产业价值链最高端。充分挖掘自身生态、文化特性，结合文化创意产业发展趋势和热点，玉溪高新区重点发展创意设计和影视动漫两大细分领域。

——影视动漫：影视动漫是以“创意”为核心，以影视、动画、漫画等为表现形式，包含图书、报刊、电影、电视、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及相关衍生产品的生产和经营的产业。整个影视动漫产业链包含四大环节：影视动漫作品原创、影视动画制作、传播发行及影视动漫衍生商品。玉溪市自然条件、气候、民族文化题材的多样性，构成影视创作取之不竭的先天资源，同时随着我国与南亚东南亚经贸往来进一步开放，云南影视业具有很大的合作发展空间。

——创意设计：创意设计是随着专业化分工程度不断深化，逐渐从制造业中分离出来形成的产业形态，占据制造业

产业链最高端，可服务于农业、工业、旅游、服装、广告等众多产业领域。创意设计产业在我国的发展比重较低，未来还具有很大的发展空间和上升潜力。2014年，国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，强调要加强工业设计、农业设计、数字内容设计等设计服务业的发展。

（四）商务服务

商务服务是企业、市场管理、市场中介等组织所从事的经营性事务活动，直接为商业活动提供服务，是一种知识密集型的高附加值产业，涉及企业管理、法律、咨询、人力资源、商务会展、科技服务、总部经济等服务。近年来，我国商务服务业固定资产投资保持着稳定高速增长，产业规模不断扩大。随着制造业集群化、集约化的发展趋势日益明显，各类专业化商务服务的需求骤增，商务服务的地位和作用逐渐凸现，商务服务业成为各地区的发展重点之一。